

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Teori Produksi.....	14
2.1.2 <i>Neo-Classic Theory</i>	15
2.1.3 Pendapatan	15
2.1.4 Modal	17
2.1.5 Teknologi	23
2.1.6 Tenaga Kerja.....	25
2.1.7 Strategi Pemasaran.....	29

2.1.8 Sikap Kewirausahaan.....	34
2.1.9 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Hubungan Modal dengan Pendapatan <i>Coffee shop</i> di Kota Tasikmalaya	41
2.2.2 Hubungan Teknologi dengan Pendapatan <i>Coffee shop</i> di Kota Tasikmalaya	41
2.2.3 Hubungan Tenaga Kerja dengan Pendapatan <i>Coffee shop</i> di Kota Tasikmalaya	42
2.2.4 Hubungan Strategi Pemasaran dengan Pendapatan <i>Coffee shop</i> di Kota Tasikmalaya	43
2.2.5 Hubungan Sikap Kewirausahaan dengan Pendapatan <i>Coffee shop</i> di Kota Tasikmalaya.....	43
2.3 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	45
3.1.1 Operasional Penelitian	46
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.1.3 Model Penelitian	51
3.1.4 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	60
4.1.2 Karakteristik Responden	60
4.1.3 Hasil Analisis Data	63
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Modal, Teknologi, Tenaga Kerja, Startegi Pemasaran, dan Sikap Kewirausahaan Secara Parsial Berpengaruh Terhadap Pendapatan <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya	77

4.2.2 Pengaruh Modal, Teknologi, Tenaga Kerja, Strategi Pemasaran, dan Sikap Kewirausahaan Secara Bersama-sama Terhadap Pendapatan <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Usaha Coffee Shop yang Terdaftar di Kota Tasikmalaya	4
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 <i>Purposive sampling</i> Coffee Shop di Kota Tasikmalaya	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Data responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Modal Usaha	63
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Modal	63
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Teknologi	64
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Tenaga Kerja	65
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Tenaga Kerja	65
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Sikap Kewirausahaan.....	66
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendapatan	67
Tabel 4. 12 Uji Validitas	67
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 16 Uji Heterokedastisitas	71
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 18 Uji t	73
Tabel 4. 19 Uji F	75
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi Nasional (dalam ton).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rancangan Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 : Analisis Data	99
Lampiran 3 Rekapitulasi Data MSI	102
Lampiran 4 Transformasi Data MSI	118
Lampiran 5 Uji Hipotesis	133
Lampiran 6 Uji Regresi	133
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	133