

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING COFFEE SHOP REVENUE  
IN TASIKMALAYA CITY**

**By:**

**ADNAN RIVAL NUGRAHA**

**203401155**

**Supervisors:**

**Guide I : Nanang Rusliana**

**Guide II : Risna Amalia Hamzah**

*This research aims to find out (1) what the partial influence of business capital, technology, labor, marketing strategy, and entrepreneurial attitude is on coffee shop income in Tasikmalaya City, and (2) what the joint influence of business capital, technology, and energy is. work, marketing strategies, and entrepreneurial attitudes towards coffee shop income in Tasikmalaya City. This research uses the multiple linear regression method. The data in this research is primary data through a questionnaire with a sample of 100 coffee shops in Tasikmalaya City. The results of this research show that partially business capital, technology, marketing strategy and entrepreneurial attitude have a significant positive influence on coffee shop income in Tasikmalaya City. Meanwhile, labor does not have a significant influence on coffee shop income in Tasikmalaya City. Together, business capital, technology, workforce, marketing strategy and entrepreneurial attitude have a significant positive influence on coffee shop income in Tasikmalaya City.*

**Keywords:** *capital, technology, labor, marketing strategy, entrepreneurial attitude, income*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN COFFEE SHOP DI KOTA TASIKMALAYA**

**Oleh:**

**ADNAN RIVAL NUGRAHA**

**203401155**

**Pembimbing:**

**Pembimbing I : Nanang Rusliana**

**Pembimbing II : Risna Amalia Hamzah**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana pengaruh secara parsial modal usaha, teknologi, tenaga kerja, strategi pemasaran, dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan *coffee shop* di Kota Tasikmalaya, dan (2) bagaimana pengaruh secara bersama-sama modal usaha, teknologi, tenaga kerja, strategi pemasaran, dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Data dalam penelitian ini merupakan data primer melalui kuisioner dengan sampel sebanyak 100 *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial modal usaha, teknologi, strategi pemasaran, dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Sedangkan tenaga kerja tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Secara Bersama-sama modal usaha, teknologi, tenaga kerja, strategi pemasaran, dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan *coffee shop* di Kota Tasikmalaya.

**Kata Kunci:** modal usaha, teknologi, tenaga kerja, Strategi pemasaran, sikap kewirausahaan, pendapatan.