

DAFTAR PUSTAKA

- A., Supandi, R.S. Johan (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak / *Journal of Applied Business and Economic (JABE)* Vol. 9 No. 1 (September 2022) 15-24
- Afrilia Tina Nur Anisa, & Nur Huri Mustofa. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>
- Agung Widhi Kurniawan, & Zarah Puspitaningtyas. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 06(01), 87–102. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067>
- Aliyah, Z. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan). <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/5361>. Tanggal di akses 25 Februari 2021
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 濟無No Title No Title No Title. July, 1–23.
- Arimbawa, P. D., & Widanta, A. . B. P. (2017). Pengaruh Luas Lahan, Teknologi dan Pelatihan Terhadap Pendapatan Petani Padi dengan Produktivitas sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Mengwi. Arimbawa, Dika Putu, 6, 1601–1627.
- Asri, Marwan. 1985. Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional. Yogyakarta: BPFE.
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 98–114.
- Databoks. (2022). 2021, *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- DataIndonesia.Id, D. (2022). *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*. DataIndonesia.id. <https://dataIndonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M . Said Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45.
- Drucker, P. F. (1985). *Entrepreneurial Strategies*. California Management Review.

- Fandy Tjiptono (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta
- Furqon, D. F. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lembah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Garoda S. S. I. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol 6. (No.6) <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/3109/2186>. Tanggal Diakses 1 April 2022.
- Gemina, D., & A, A. W. P. (2020). Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 6, 20–32.
- Gumulya, D., Helmi, I. S., Program, S., Desain, S., & Harapan, U. P. (2017). Kajian budaya minum kopi indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13(2), 153–172.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.470>
- Herawati. (2008). Analisis Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja dan Mesin Terhadap Produksi GLYCERINE pada PT.Flora Sawita Chemindo Medan. In Tesis, Univeristas Sumatera Utara.
- Hidayat (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Yokyakarta*. Vol 17. (No. 2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34783/14324>. Tanggal diakses 30 Maret 2022.
- Hutahaean, H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Deliserdang. *Journal Economic And Strategy (JES)*, Vol.1/1, 1–10.
- Indra Mawardi, Hanif, Zain, Zainal Abidin (2019). Penerapan Teknologi Tepat Guna Pascapanen Dalam Upaya Peningkatan Produktifitas Petani Koi di Kabupaten Bener Meriah. *CARADDE : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 205–213.
- Irawan & Suparmoko. 1983. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Ireland, R. D., Hitt, M. A., & Sirmon, D. G. (2003). A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions. *Journal of Management*.
- Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (2021). Analisis Pendekatan Ekonomi Dalam Hukum Persaingan Usaha. 7823–7830.
- Jabanur. (2017). Pelatihan Kewirausahaan dan Dampaknya Terhadap Perilaku Pelaku UMKM di Kabupaten AGAM. *Jurnal Universitas Andalas*.

- Jati, W., & Yuliansyah, H. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store). 1(1), 2598– 2823.
- K.W. Nayaka I.N. Kartika (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.8 (2018): 1927-1956 ISSN : 2337-3067
- Kotler dan Armstrong (2012). Principles of marketing. New Jersey. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong (2018). Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Keller. (2015). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler., dan Armstrong. (2016) Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Maftukhah, I. (2013). "Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kinerja keuangan sebagai penentu struktur modal perusahaan." JDM (Jurnal Dinamika Manajemen), 4(1).
- Maharani, Nurlina. (2016). Konsumsi Ruang Kafe: Panggung Publik yang Personal (Studi Kasus Dinamika Pola Konsumsi dan Pemaknaan Ruang Kafe di Kota Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mahayasa, I. B. A., & Yuliarmi, N. N. (2017). Pengaruh Modal, Teknologi, dan Tenaga Kerja terhadap Produksi dan Pendapatan Usaha Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli. E-Jurnal EP Unud, 6(8), 1510–1543.
- Mamahit, B. B. V., Mandey, L., dan Rotinsulu, J. J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa CV. Caritas Dei Nobiscum untuk Meningkatkan Daya Saing. Jurnal EMBA Vol. 9 (No.3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35062>. Diakses Tanggal 17 Februari 2022.
- Mankiw, N. . (2018). Principles of Economic (Pengantar Ekonomi Mikro). Salemba Empat. Edisi 4, hal 290-291
- Marsinah, M. (2021). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 47-66.
- Masykur Wiratmo, 2001, Pengantar Kewiraswataan, BPFE Yogyakarta
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65–72.
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 8, 1927. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>

- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. 2018. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, hal 1951
- Nugroho, Triyandari, N. U., & Wahyu, I. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang (Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 69–75.
- Nurfitriya, M. (2018). Sikap Kewirausahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batik Di Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.17977/um014v11i12018p001>
- Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>
- Oldenburg, Ray. (1997). Our Vanishing “Third Places”. *Planning Commissioners Journal*, Winter 1996-97(25). <http://plannersweb.com>
- Prakosa, A. (2019). Generasi Third Wave Coffee : Perspektif Milenial Terhadap Kopi Gelombang Ketiga. *Bisman (Bisnis & Manajemen): The Journal Of Business and Management*, 2, 106–118.
- Priyandika, Akhbar Nurseta. 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Purba, J. M. K. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Induk Lau Cih Medan Tuntungan. *Universitas Sumatera Utara*, 1–36. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32270>
- Rafidah. (2019). The Effect of Business Capital, Length of Business and Entrepreneurship Attitude to The Income and Welfare of The Family Women of Batik Craftsmen in Danau Teluk Jambi City. *Journal of Islamic Economics and Business Studies*. 4(2). DOI: <http://dx.doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1628>.
- Rahman, Abdul dan Awalia, Nuratul. 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan di Desa Aeng Batu-Batu Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*. 3(1), 16-34
- Rahmanda, E., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Modal Pribadi, Harga Dan Sosial Media Terhadap Pendapatan Umkm. *Jurnal Ilmu Dan* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4317%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4317/4330>
- Rakib, M. (2010). Pengaruh Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2), 121–129.
- Riawan, & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa

- Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31.
<https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Rombom V. F. A., Pelleng F. A. O., dan Mukuan D. D. S (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado. *Productivitu E-Journal Unsrat* Vol 2. (No.3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34485>.
 Tanggal diakses 30 April 2022.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*, Harvard University Press. Null.
- Sekaran & Bougie, 2016. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pengembangan Keterampilan Mendekati*. Edisi Ketujuh. WILEY. Buku.
- Septia, C., & Suidiana, I. K. (2020). Pengaruh Modal, Teknologi, Harga dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengrajin Kain Endek Di Kota Denpasar. *Ep Unud*, 9(9), 1888–1955.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/63038/36497>
- Siringo-ringo, E. B., Herkulana, & Basri, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Dikota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11, 317–321.
<https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.57365>
- Siti Marti'ah. (2017). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 3(2), 75-82.
- Sopiah dan Etta (2016). *Salasmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Askara
- Sudirman, P. dan. (2015). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal EP Unud*, 4((9)), 1112–1139.
<https://media.neliti.com/media/publications/44571-ID-pengaruh-modal-dan-tenaga-kerja-terhadap-pendapatan-dengan-lama-usaha-sebagai-va.pdf>
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Sulistiana, Septi Dwi. dan Soesaty, Yoyok. 2013. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu dan Sandal Di Desa Sambrito Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Vol 1, No 3, Hal:1-18.
- Syamsu, B. (2022). Memahami Makna Kopi Dalam Perilaku Keseharian. *DIMENSI Jurnal of Sociology*, 11(1).
- Tarigan, Robinson. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

- ToffinIndonesia. (2020). Toffin Indonesia. *Toffin Insight*.
<https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 13. (2003). Ketenagakerjaan.
- Utari, Tri dan Martini Dewi Putu. 2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), hal.576-585
- Vijayanti, M. D., & Murjana, I. G. 2016. Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, hal 1561
- Widodo. 2005. Peran Sektor Informal di Indonesia. Pusat Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik (PSEKP). Yogyakarta : Universitas Gajah Mada
- Widyatama, Dery Fauzan. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Indonesian Economic Studies*. 51 (3) 324-348.
- Wintoko, R., & Marlina, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada UKM Rumah Kopi Temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1).
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36>.
 Tanggal Diakses 30 Maret 2022.
- Wira Putra, I. W., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Modal, Teknologi Dan Kewirausahaan Terhadap Nilai Produksi Dan Pendapatan Industri Pakaian Jadi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 965.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i09.p01>
- Zhou Gideon and Madhikeni Alouis. 2013. Systems, Processes and Challenges of Public Revenue Collection in Zimbabwe. *American International Journal of Contemporary Research*. 3(2), pp: 49