

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Muhammad Ramadhan, Zulhi Maidani, & Genik Puji Yuhanda. (2022). Analisis Pelaksanaan Personal Selling Di Gamacomm Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 185–194. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1072>
- Ardian, R., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(3), 704–714. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i3.35854>
- Astutik, L. R. D., & Achsa, A. (2021). Analisis Penerapan Promotion Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pd Bpr Bank Bapas 69 Kantor Cabang Magelang Utara. *Jurnal Maneksi*, 9(2), 371–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v9i2.489>
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). *PENGARUH HARGA, PERSONAL SELLING, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PADA DEALER PT. YAMAHA PUTERA LANGKAPURA*. 1(2), 48–55.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV Penerbit Qiara Media.
- Haryanti, I. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Hery. (2020). *Dasar-dasar Perbankan*. PT Grasindo.
- Hidayatullah, alvin M., & Futaqi, A. F. (2023). ANALISIS STRATEGI PROMOSI PERSONAL SELLING PADA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) BERINGHARJO DOLOPO, MADIUN TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA. *Islamic Economics*, 4(1).
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1827>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles Of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Nathania, B., Parapat, E. P. S., & Hutagalung, D. S. (2021). Peran sistem informasi pada prosedur administrasi keuangan perbankan di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Indonesia (JAMIN)*, 3(2), 50–54. <https://doi.org/10.55622/jamin.v3i2.426>
- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made in China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*, 2(2), 15–27.

<https://doi.org/10.51742/akuntansi.v2i2.354>

- Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 1–5.
- Ratnasari, Haris, A., & Azis, A. (2021). Studi Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Fisika Di Sma. *Jurnal Sains Dan Pendidikan Fisika*, 17(1), 57. <https://doi.org/10.35580/jspf.v17i1.19063>
- Simanjuntak, A. N., Samosir, A. T., & Hutahean, D. N. (2021). INTERPRETASI PROMOSI SECARA PERSONAL SELLING DALAM EKSPANASI PENJUALAN PRODUK SIARAN TELEVISI DIGITAL PT . SIBAYAK ENTERTAINMENT INDONESIA terpadu , dianggap sebagai salah satu cara yang paling efektif untuk mendekati pada kegiatan pemasaran secara tat. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Politik*, 1–24.
- Simarmata, B. T. (2021). *Evaluasi Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada PT. Astra International Tbk-Isuzu Medan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Teknologi*. 1(1), 1–8.
- Sintia, Y., Fuadi, A., & Sinaga, A. (2023). Strategi Promosi Kredit Usaha Rakyat dalam Meningkatkan Pembiayaan pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 244–260. <https://doi.org/10.30596/aghniya.v5i2.17594>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Torbeni, W., Putu, N., Lestari, E. B., Komang, I., & Putra, A. M. (2022). Mengenal Nft Arts Sebagai Peluang Ekonomi Kreatif Di Era Digital. *Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi (SENADA)*, 5, 342–357. <http://senada.idbbali.ac.id>
- Udang, O. S., Tabaru, M., Sampetoding, E. A. M., & Manapa, E. S. (2021). Pengolahan Data Siswa SMA Negeri 1 Sambuara Kabupaten Kepulauan Talaud Pada Aplikasi DAPODIK. *Journal Dynamic Saint*, 6(1), 7–11. <https://doi.org/10.47178/dynamicsaint.v6i1.1193>
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, N. F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). *IKLIM ORGANISASI KELURAHAN DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI Oleh*. 1(12).
- Zulfahmi. (2021). Eksistensi Qanun Nomor 11 Tahun 2018 tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Konversi Bank Konvensional menjadi Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(01), 49–63. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v5i01.3276>