

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	12
1.5 Lokasi dan waktu Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka dan Grand Theory .....	14
2.1.1 Perilaku Konsumtif .....	18
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	18
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	19
2.1.1.3 Perilaku Konsumtif Generasi Z.....	20
2.1.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	21
2.1.2 Gaya Hidup .....	23
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup .....	23
2.1.2.2 Indikator Gaya Hidup.....	23
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	24
2.1.3 Modernitas.....	25
2.1.3.1 Pengertian Modernitas .....	25
2.1.3.2 Indikator Modernitas .....	26
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modernitas .....	27
2.1.4 Pendapatan .....	28

2.1.4.1	Pengertian Pendapatan .....	28
2.1.4.2	Indikator Pendapatan.....	28
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan .....	29
2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z... ..	34
2.5	Hubungan Modernitas dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z ....	35
2.6	Hubungan Pendapatan dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z....	35
2.7	Hipotesis.....	36
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Objek Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Operasionalisasi Penelitian .....	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.2.2.1	Jenis Data.....	42
3.2.2.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.2.2.2.1	Populasi.....	42
3.2.2.2.2	Sampel .....	43
3.3	Model Penelitian .....	44
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	45
3.4.1.1	Uji <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	46
3.4.1.2	Uji Validitas dan Reabilitas .....	46
3.4.1.2.1	Pengujian Validitas.....	46
3.4.1.2.2	Pengujian Reabilitas .....	48
3.4.1.2.3	Nilai Jenjang Interval (NJI) .....	49
3.5	Teknik Analisis Data .....	51
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	51
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas .....	52
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53

3.5.2 Uji Hipotesis.....	53
3.5.2.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t) .....	53
3.5.2.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F).....	55
3.5.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Karakteristik Responden.....	57
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	57
4.1.2.1 Uji Validitas .....	57
4.1.2.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.1.2.3 Nilai Jenjang Interval (NJI) .....	59
4.1.2.3.1 Gaya Hidup Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z	59
4.1.2.3.2 Modernitas Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z	61
4.1.2.3.3 Pendapatan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z	63
4.1.2.3.4 Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.....	64
4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	66
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	67
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.1.3.2 Uji Hipotesis .....	68
4.1.3.2.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t).....	68
4.1.3.2.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F) .....	69
4.1.3.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z .....	72
4.2.2 Pengaruh Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z .....	72
4.2.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z .....	73

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>