

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, MODERNITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (Survei Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021, 2022, dan 2023)

Oleh

**Fadia Azzahra
NPM 203401084**

**Pembimbing I : Nanang Rusliana
Pembimbing II : Dwi Hastuti Lestari K.**

Tujuan penelitian ini yaitu: (1) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, modernitas, dan pendapatan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi z pada mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021, 2022, dan 2023. (2) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, modernitas, dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif generasi z pada mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan 2021, 2022, dan 2023. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial gaya hidup, modernitas, dan pendapatan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan 2021, 2022, dan 2023. (2) secara bersama-sama gaya hidup, modernitas, dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan 2021, 2022, dan 2023.

Kata kunci: gaya hidup, modernitas, pendapatan, dan perilaku konsumtif.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, MODERNITY, AND INCOME ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF GENERATION Z

*(Survey of Development Economics Students
Class of 2021, 2022, and 2023)*

By:

**Fadia Azzahra
NPM 203401084**

**Guide I : Nanang Rusliana
Guide II : Dwi Hastuti Lestari K.**

The aims of this research are: (1) to determine the partial influence of lifestyle, modernity, and income on the consumption behavior of Generation Z among Development Economics students in the Classes of 2021, 2022, and 2023. (2) to determine the influence of lifestyle, modernity, and income together on the consumer behavior of Generation Z among Development Economics students in the classes of 2021, 2022 and 2023. This research used a sample of 100 people. The research method used is a quantitative method. The data used in this research is primary data. The analysis used in this research is multiple regression analysis and hypothesis testing using the t test and F test. The results of this research show that: (1) partially lifestyle, modernity and income have a significant positive influence on the consumer behavior of generation z among students Development Economics class of 2021, 2022, and 2023. (2) together lifestyle, modernity, and income have a significant influence on the consumption behavior of generation z among Development Economics students of the class of 2021, 2022, and 2023.

Key words: lifestyle, modernity, income, and consumer behavior.