

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Anggraeni & Setiaji. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 7 No.1. Hal 172–180.
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Cahyaningtyas, S., & Gufron, M. (n.d.). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung*.
- Case & Fair. (2006). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Chita, David & Pali. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, Volume 3 No.1. Hal 297-302 <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Ciptasari, Andayani & Yudioni. (2017). Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi dan Modernitas Individu. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Volume 2 No.1. Hal 1–6.
- De Yusa, V., & Pratisti, C. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Kosmetik Madame Gie*.
- Dewi, D. A. (2018). Uji Validitas dan Reabilitas. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 17-23.
- Fiqriyah, Rizky, Hari Wahyono, and Ro'ufah Inayati. 2016. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Kecerdasan Emosional, dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi. *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 82-98.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Gujarati, D. (2016). *Dasar-dasar ekonometrika terjemahan*. Jakarta: Erlangga.

- Hanum, N., Kunci, K., & Unsam, M. (n.d.). *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa* (Vol. 1, Issue 2).
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu.
- Hasanah, W., Pendidikan Ekonomi, R., FKIP Universitas Lampung Jalan Soemantri Brodjonegoro, P., & Lampung, B. (n.d.). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Konformitas, dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*.
- Kosyu, Dayang Asning. 2014. "Pengaruh hedonic shopping motives terhadap shopping lifestyle dan impulse buying (Survei pada pelanggan outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kotler, Amstrong. 2001. *PrinsipPrinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Jakarta. Erlangga
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>
- Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. (n.d.).
- Maharani, R. (2018). Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 1 Talun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Volume 6 No.3. Hal 222-229. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mankiw, N. Gregory (2003). *Teori Makroekonomi Edisi Kelima*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mankiw, Quah & Wilson. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba empat.
- Maria. U, Noor E, Ratna. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vo. 12. No. 2. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Mowen & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Pan, Yue, And Limao Zhang. 2021. "Roles Of Artificial Intelligence In Construction Engineering And Management: A Critical Review And Future Trends." *Automation In Construction* 122:103517.
- Pendapatan, D., Perbankan, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2023). *PENGARUH GAYA HIDUP, E-COMMERCE*.
- Pendidikan, J., Undiksha, E., Ulfah, M., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2022). *Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 14(2).
- Peter & Olson. (1999). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, P.Eko. (2001). *Fundamental Makro Ekonomi*. Yogyakarta: Beta offset.
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2703>
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undhiksa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksa*.9(1).98-108. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/19994>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196-215. <https://doi.org/10.4281/zenodo.1410873>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (n.d.). *Prosiding SNAM PNJ (2022)*.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Risnawati, 150602082, FEBI, ES, 082360326977*. (n.d.).
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D (2021). Pola Konsumtif dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. Maro: *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 26-35. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>
- Samuelson, Nordhus. (2004). *Ilmu Makroekonomi, Edisi 17*. Jakarta: PT. Media global edukasi.
- Santrock., John.,W. (2009). *Remaja. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga.
- Selvia Agusti, I., & Dewanti Gultom, N. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *NIAGAWAN*, 8(2).

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2003). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Alat, dan Analisis Data*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sztompka, P., Alimandan, A., & Santoso, T. B. (2014). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Prenada Media.
- Tambunan, S., Fadlilah Nasution, H., Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Jl Rizal Nurdin, I. T., & -Kota Padangsidempuan, S. (n.d.). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan)*.
- teori gaya hidup dan indikatornya*. (n.d.-a).
- teori gaya hidup dan indikatornya*. (n.d.-b).
- TEORITIS Gaya Hidup, L. A. (n.d.-a). *BAB II*.
- TEORITIS Gaya Hidup, L. A. (n.d.-b). *BAB II*.
- Widiastuti, C. T. (2023). *Nuria Universari 2) , Irene Nathalia Setiawan 3) tri_widiastuti@usm.ac.id 1) , nuria@usm.ac.id 2) , irene@usm.ac.id 3) Manajemen, Fakultas Ekonomi. 21(4)*.
- Wulandari, D., Padang, U. N., & Barat, S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang Prima Aulia. In *Jurnal Riset Psikologi* (Vol. 5, Issue 4).