

ABSTRAK

NURUL KHOTIMAH. 2024. PEMANFAATAN MEDIA SWAY DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR (STUDI PEMBELAJARAN JARAK JAUH PADA PAKET C DI SKB CIAMIS). Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Media sway dapat dimanfaatkan dalam meningkatkan motivasi belajar melalui pembelajaran jarak jauh. Melalui pemanfaatan media sway dalam pembelajaran jarak jauh, membuat warga belajar dapat mengikuti pembelajaran dengan baik dan sebagaimana mestinya. Tujuan penelitian ini untuk menumbuhkan motivasi warga belajar paket C melalui media sway dalam pembelajaran jarak jauh di SKB Kabupaten Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menjelaskan bahwa SKB Kabupaten Ciamis telah menjalankan peranan untuk memotivasi warga belajarnya menggunakan media sway dalam pembelajaran jarak jauh. Serta dapat melatih warga belajarnya dalam menggunakan aplikasi media sway yang dilaksanakan melalui zoom meeting atau google meet untuk proses pembelajaran secara jarak jauh sehingga dapat menarik ketertarikan warga belajarnya menggunakan media sway, sebagaimana diantaranya meliputi: 1) Memanfaatkan produk E-Learning dalam proses pembelajaran membuat kualitas pembelajaran yang lebih baik, lebih bervariasi dan tidak monoton, 2) Peningkatan partisipasi peserta didik dalam penggunaan produk E-Learning, berupa presentasi online, 3) Produk E-Learning dalam aplikasi sway melalui penggunaan presentasi online, dapat meningkatkan motivasi dan minat belajar, 4) Mampu meningkatkan kreatifitas dalam belajar, 5) Warga belajar menjadi lebih aktif di dalam kelas, 6) Meningkatkan motivasi belajar warga belajar dalam pembelajaran jarak jauh. Simpulan dari penelitian ini, dalam meningkatkan motivasi belajar, SKB Kabupaten Ciamis telah menggunakan aplikasi media sway dalam melaksanakan pembelajaran jarak jauh, agar pembelajaran yang belum sesuai harapan dapat terlaksana dengan baik, sehingga motivasi belajar pun semakin meningkat.

Kata kunci: *e-learning, media sway, motivasi, jarak jauh*

ABSTRACT

NURUL KHOTIMAH. 2024. *The use of sway media in increasing learning motivation (Distance Learning Study in Package C at SKB Ciamis).* Department of Community Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Sway media can be used to increase learning motivation through distance learning. Through the use of sway media in distance learning, students can participate in learning well and as they should. The aim of this research is to increase the motivation of residents to study package C through sway media in distance learning at SKB Ciamis Regency. The method used in the research is descriptive qualitative. The data collection techniques are through in-depth interviews, observation and documentation. The results of the research explain that the Ciamis Regency SKB has played a role in motivating its residents to learn using sway media in distance learning. As well as being able to train students in using the Sway media application which is carried out via Zoom meetings or Google Meet for the distance learning process so that it can attract the interest of students in learning using Sway media, which include: 1) Utilizing E-Learning products in the learning process to create quality better learning, more varied and not monotonous, 2) Increased student participation in using E-Learning products, in the form of online presentations, 3) E-Learning products in sway applications through the use of online presentations, can increase motivation and interest in learning, 4) Able to increase creativity in learning, 5) Students become more active in class, 6) Increase students' learning motivation in distance learning. The conclusion of this research, in increasing learning motivation, SKB Ciamis Regency has used the sway media application in implementing distance learning, so that learning that has not met expectations can be carried out well, so that learning motivation increases.

Keywords: *e-learning, media sway, motivation, distance*