

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha...	9
2.1.1.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	10
2.1.2 Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	11
2.1.2.1 Pengertian Sikap.....	11
2.1.2.3 Indikator Sikap.....	12
2.1.3 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ) .....	13
2.1.3.1 Pengertian Norma Subjektif.....	13
2.1.3.3 Indikator Norma Subjektif.....	14
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan.....	14
2.1.4.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	14
2.1.4.2 Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	16
2.1.4.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Variabel Penelitian.....	22
3.2.1 Variabel Terikat.....	23
3.2.2 Variabel Bebas.....	23
3.2.3 Variabel Moderasi.....	23
3.2.4 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3 Desain Penelitian.....	24

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4.1 Populasi Penelitian.....	25
3.4.2 Sampel Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1.1 Uji Validitas.....	29
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.7 Teknik Pengolahan data.....	30
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Prasyarat Analisis.....	31
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	31
3.8.1.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.8.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8.1.4 Uji Linearitas.....	32
3.8.2 Uji Analisis Statistik.....	32
3.8.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.8.2.2 Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	32
3.8.2.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	33
3.8.2.3.1 Sumbangan efektif dan sumbangan relatif.....	34
3.8.3 Uji Hipotesis.....	34
3.8.3.1 Uji Parsial (Uji T) .....	34
3.9 Langkah-langkah Penelitian.....	34
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.10.1 Tempat Penelitian.....	35
3.10.2 Waktu Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Hasil Pengolahan Data.....	37
4.1.1.1 Sikap (X1) .....	37
4.1.1.2 Norma Subjektif (X2) .....	39
4.1.1.3 Pendidikan Kewirausahaan (z).....	41
4.1.1.4 Minat Berwirausaha.....	44
4.2 Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.1.4 Uji Linearitas.....	48
4.2.2 Uji Analisis Statistik.....	48
4.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.2.2.2 Uji MRA.....	49
4.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	52
4.2.3 Uji Hipotesis.....	55
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	55

4.2.3.1.1 Uji Parsial T .....	55
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	56
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha.....	58
4.3.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha.....	60
4.3.3 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan.....	61
4.3.4 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>165</b>