

ABSTRAK

CHISKA AMELIA PUTRI. 2024. PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Survei Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 2 Singaparna Tahun Ajaran 2023/2024). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, S.Pd.,M.Pd. dan Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena di SMAN 2 Singaparna yaitu terdapat kegiatan kewirausahaan untuk menunjang minat peserta didik terhadap kegiatan berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan adalah metode survei melalui pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian menggunakan desain kausal asosiatif, serta Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas XI SMAN 2 Singaparna pada tahun ajaran 2023/2024 yang berjumlah 280 siswa. Sampel yang digunakan yaitu kelas XI yang berjumlah 164 orang sebagai dengan pengambilan sampel menggunakan Teknik sampel acak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap wirausaha dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku minat wirausaha peserta didik. Peran variabel moderasi yaitu pendidikan kewirausahaan memperlemah pengaruh sikap wirausaha terhadap minat berwirausaha, namun pendidikan kewirausahaan memperkuat pengaruh norma subjektif terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : *Minat Berwirausaha, Norma Subjektif, Pendidikan Kewirausahaan, Sikap*