

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>COVER</i>	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN ORINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pengertian Tabungan	11
2.1.2 Pengertian Pemasaran (Marketing).....	13
2.1.3 Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy</i>).....	14
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	16
2.1.5 Proses Pemasaran	28
2.2 Pendekatan Masalah	29

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73
BIODATA.....	78