

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan BNI Taplus di PT. Bank Negera Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kawali” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Siliwangi Dr. Ir Nundang Busaeri, M.T., IPU.,  
Asean.Eng.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
3. Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M
4. Bapak Agi Rosyadi S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir.
5. Ibu Mira Rahmawati S.P., M.M sebagai Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
6. Dosen Wali Dede Arif Rahmani S.Pd., M.M.
7. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
8. Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Tugas Akhir ini.

Akhirnya Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 31 Mei 2024

Novan Mohamad Ramdan

NPM 213404089

