

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Fadlan, A. F. (2022). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Publica Indonesia Utama.
- Kasmir, (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Pers
- Stanton, William J.2003. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kasmir. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Perseda, Jakarta.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Adrian, Payne, (2000), *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing*, Andi

Yogyakarta

Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi

Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga

Nusa, Putra, (2013), *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. PT. Raja Grafindo

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABET

Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CAPS.

Sumber Jurnal:

Isnawati. (2019). Peran Dan Strategi Pemasaran Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukang Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*. Vol 3, No 1.

Prasetyawati, Nova. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Di BNI Syariah Pembantu Unggaran. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Salati

Vatharani, Tri Vellia. "Penerapan Manajemen Risiko Operasional Pada Unit Teller Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Siteba." (2020).

Sirait, Sarida, and Calvin Sinaga. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)* 3.1 (2020): 248-256.

Lanniza, Ilvia, and Tuti Anggraini. "Analisis Strategi Pemasaran Kredit Pembiayaan Mitraguna Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Ex Bank Syariah Mandiri KCP Stabat." *Journal Economy And Currency Study (JECS)* 3.2

(2021): 37-46.

Kaligis, Dirk. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran yang dimoderasi oleh Lingkungan Persaingan (Studi pada Pengembang Real Estate di Sulawesi Utara)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3.2 (2015).

- Reza Sri Rahayu. (2020). Strategi Pemasaran Bank Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri
- Ritonga, I., & Purwati, E. (2020). Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri dalam meningkatkan penjualan produk pensiun. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1(1), 1-15.
- Proxis.east. (2016). *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk*. <https://surabaya.proxisisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Zubaidi. (2022). *Penguatan Nilai-Nilai Moderasi Beragama dalam Menghadapi Tantangan Radikalisme Terhadap Civitas Akademika Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro â€œBunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127-13
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12
- Widayati, R., & Amri, A. H. (2019). Upaya Meningkatkan Nasabah Tabungan Melalui Tabungan Bajapuik Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Jorong Kapuang Tengah (JKT) Piriaman

