

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat. Keberadaan sektor perbankan merupakan subsistem dalam meningkatkan perekonomian suatu negara, yang mempunyai peranan yang cukup penting bagi kehidupan masyarakat modern saat ini, sehari-hari sebagian besar melibatkan jasa dari sektor perbankan dengan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perbankan terus meningkat ditandai adanya peningkatan dana masyarakat ke sektor perbankan.

Sehubungan dengan perkembangan perekonomian di Indonesia, fungsi dan peran perbankan dimasa ini semakin menduduki tempat terpenting, karena jasa perbankan merupakan penopang hampir seluruh program dan kegiatan pembangunan ekonomi, industri, perdagangan dan dunia usaha maupun jasa-jasa lainnya. Dengan banyaknya jumlah bank yang beroperasi menimbulkan persaingan yang cukup ketat diantara bank dalam menarik minat nasabah.

Dengan adanya persaingan dalam menarik minat nasabah setiap bank harus dapat melakukan inovasi agar dapat bersaing demi keberlangsungan bank dimasa mendatang. Salah satu hal yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi pemasaran. Sebuah strategi pemasaran memegang peranan penting bagi suatu bank,