

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Table.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	6
C.Tujuan Penelitian.....	6
D.Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	8

A. Kajian Teori.....	8
1. Pemasaran syariah	8
a. Pengertian Pemasaran syariah.....	8
b. Pengertian strategi pemasaran syariah.....	9
c. Jenis-jenis Pemasaran	11
d. Pemasaran dalam Perspektif Islam	13
e. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
f. Tujuan Dan Manfaat Strategi pemasaran	19
g. Indikator Pemasaran	19
h. Strategi pemasaran dalam Perspektif Islam.....	24
2. Penjualan	28
a. Pengertian penjualan.....	28
b. Konsep Penjualan	30
c. Manajemen Penjualan.....	31
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	32
e. Etika penjualan dalam perspektif Islam.....	35
f. Indikator penjualan.....	39
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian.....	49
B. Sumber Data	50
C. Teknik Pengumpulan Data	51
D. Instrumen Penelitian.....	54
E. Uji Kredibilitas Data.....	54
F. Teknik Analisis Data	55
G. Waktu Dan Tempat Penelitian	58
1. Waktu Penelitian.....	58
2. Tempat Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Konsumen PT Syah Putra Jaya Utama.....	5
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan PT Syah Putra Jaya Utama	61

Daftar Table

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Table 3. 1 Waktu Penelitian.....	58