

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT SYAH PUTRA JAYA
UTAMA DI KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi

Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh,

MUHAMAD FERDIANSYAH

NPM. 191002095

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2023 M / 1444 H