

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Rasio Aktivitas.....	14
2.1.1.1 Definisi Rasio Aktivitas .....	14
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Aktivitas.....	15
2.1.1.3 Jenis-Jenis Rasio Aktvitas.....	17

2.1.2 Profitabilitas .....	19
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas .....	19
2.1.2.2 Tujuan Profitabilitas.....	20
2.1.2.3 Jenis-Jenis Profitabilitas.....	21
2.1.3 Kebijakan Dividen .....	23
2.1.3.1 Definisi Kebijakan Dividend .....	23
2.1.3.2 Jenis-Jenis Dividen .....	24
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Pembagian Dividen .....	25
2.1.3.4 Indikator Kebijakan Dividen.....	27
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	28
2.1.4.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan .....	29
2.1.4.3 Indikator Perhitungan Nilai Perusahaan.....	30
2.1.5 Studi Empiris .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis .....	50
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> .....	52
3.3 Metode Penelitian .....	54
3.3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.3.2 Operasionalisasi Variable .....	54
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.3.3.1 Jenis Data .....	57
3.3.3.2 Sumber Data.....	58
3.3.3.3 Populasi.....	58
3.3.3.4 Ukuran Sampel.....	61
3.3.4 Model Penelitian .....	63
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.3.5.1 Analisis Deskriptif .....	65
3.3.5.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
3.3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	68

3.3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.3.5.5 Analisa Model Penelitian.....	75
3.3.5.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
3.3.5.7 Pengujian Hipotesis.....	77
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	81
4.1.1 Rasio Aktivitas pada Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	81
4.1.2 Profitabilitas pada Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	83
4.1.3 Kebijakan Dividen pada Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	84
4.1.4 Nilai Perusahaan pada Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	86
4.1.5 Hasil Analisis.....	87
4.1.5.1 Statistik Deskriptif.....	87
4.1.5.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	89
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	92
4.1.5.4 Regresi Data Panel.....	95
4.1.5.5 Uji Hipotesis.....	97
4.1.5.5.1 Koefisien Determinasi.....	97
4.1.5.5.2 Uji Parsial.....	98
4.1.5.5.3 Uji Bersama-Sama.....	100
4.2 Pembahasan.....	101
4.2.1 Rasio Aktivitas, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	101
4.2.1.1 Rasio Aktivitas pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	101
4.2.1.2 Profitabilitas pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	104
4.2.1.3 Kebijakan Dividen pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	107
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	110

4.2.2 Pengaruh Rasio Aktivitas, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022 .....	113
4.2.2.1 Pengaruh Rasio Aktivitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022 .....	113
4.2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022 .....	115
4.2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022 .....	116
4.2.2.4 Pengaruh Rasio Aktivitas, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Secara Bersama-Sama Terhadap Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2	Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s di Bursa Efek Indonesia.....	58
3.3	Kriteria <i>Purposive Sampling</i> .....	62
3.4	Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Tahun 2017-2022.....	62
4.1	<i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	82
4.2	<i>Return on Aasset</i> (ROA) Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	84
4.3	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	85
4.4	Tobin's Q Emiten Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s di BEI Periode 2017-2022.....	87
4.5	Statistik Deskriptif.....	88
4.6	Uji Chow.....	90
4.7	Uji Hausman.....	91
4.8	Uji Lagrange Multiplier.....	91
4.9	Uji Multikolinearitas.....	94
4.10	<i>Common Effect Model</i> (CEM).....	96
4.11	Koefisien Determinasi.....	97
4.12	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan...	98
4.13	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.14	Pengaruh Kebijakan Divden Terhadap Nilai Perusahaan...	99
4.15	Pengujian Bersama-Sama (Uji F).....	100

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Pertumbuhan Investor 2017–2022 .....	2
1.2	Indeks Sektoral <i>Consumer Non Cyclical</i> s.....	4
1.3	Rata-Rata Volume Perdagangan Saham <i>Sektor Consumer Non Cyclical</i> s.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	51
3.1	Model Penelitian.....	63
4.1	Uji Normalitas.....	93
4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.3	Rata-Rata Rasio Aktivitas Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Tahun Periode 2017-2022.....	101
4.4	Rata-Rata Rasio Aktivitas Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Emiten Periode 2017-2022.....	102
4.5	Rata-Rata Profitabilitas Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Tahun Periode 2017-2022.....	104
4.6	Rata-Rata Profitabilitas Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Emiten Periode 2017-2022.....	105
4.7	Rata-Rata Kebijakan Dividen Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Tahun Periode 2017-2022.....	107
4.8	Rata-Rata Kebijakan Dividen Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Emiten Periode 2017-2022.....	108
4.9	Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Tahun Periode 2017-2022.....	110
4.10	Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s Per Emiten Periode 2017-2022.....	111

## DAFTAR LAMPIRAN




Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	129
2	Pemilihan Sampel.....	130
3	Perhitungan Rasio Aktivitas.....	132
4	Perhitungan Profitabilitas.....	135
5	Perhitungan Kebijakan Dividen.....	138
6	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	141
7	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	144
8	Uji Asumsi Klasik.....	145
9	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	146
10	Tabel Distribusi t.....	147
11	Tabel Distribusi F.....	148
12	Lembar Pengesahan Usulan Proposal Penelitian.....	149
13	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Penelitian.....	150
14	Revisi Seminar Usulan Proposal Penelitian.....	151
15	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi .....	152
16	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi .....	153
17	Revisi Naskah Skripsi .....	154
18	Biodata Penulis .....	155

## DAFTAR SINGKATAN

<b>Singkatan</b>	<b>Keterangan</b>
BEI	Bursa Efek Indonesia
BPS	Badan Pusat Statistik
DJKN	Direktorat Jendral Kekayaan Negara
DPR	<i>Dividend Payout Ratio</i>
KEMENKEU	Kementrian Keuangan
KSEI	Kustodian Sentral Efek Indonesia
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
PBV	<i>Price to Book Value</i>
ROA	<i>Return on Asset</i>
TATO	<i>Total Assets Turnover</i>
UMKM	Usaha Mikro Kecil Menengah
UU	Undang-Undang



## DAFTAR SIMBOL

Simbol	Keterangan
	Himpunan Entitas digunakan untuk menggambarkan objek yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai
	Pengaruh Parsial
	Pengaruh Simultan
X <sub>1</sub>	Rasio Aktivitas
X <sub>2</sub>	Profitabilitas
X <sub>3</sub>	Kebijakan Dividen
Y	Nilai Perusahaan
$\alpha$	Konstanta
$\beta$	Koefisien Regresi Masing-Masing Variabel Independen
e	<i>Error Term</i>
t	Waktu
I	Perusahaan
n	Ukuran Sampel
R <sup>2</sup>	Koefisien Determinasi