

ABSTRAK

PENGARUH RASIO AKTIVITAS PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Emiten Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2022)

Oleh:

Siti Nurhaliza

203403062

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., Ak.,
CA., CPA., CRA., CRP., CSBA., Asean CPA.

Pembimbing II : Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Rasio Aktivitas, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan pada Emiten Sektor Consumer Non Cyclical s di BEI Periode 2017-2022. Selain itu, untuk mengetahui pengaruh Rasio Aktivitas, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen secara parsial dan bersama-sama pada Emiten Sektor Consumer Non Cyclical s di BEI Periode 2017-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan, teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat melalui kajian pustaka dan sumber lain yang relevan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) rasio aktivitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) kebijakan dividen secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) rasio aktivitas, profitabilitas, dan kebijakan dividen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Rasio Aktivitas, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF ACTIVITY RATIO PROFITABILITY AND DIVIDEND POLICY TERHADAP ON FIRM VALUE

*(A Survey on Consumer Non Cyclical Companies Listed on BEI
in 2017-2022)*

By:

Siti Nurhaliza
203403062

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., Ak.,
CA., CPA., CRA., CRP., CSBA., Asean CPA.
Guide II : Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA

This study aims to find out activity ratio, profitability, dividend policy, and firm value in consumer non cyclical companies listed on BEI in 2017-2022. Besides that to find out the effect of activity ratio, profitability, dividend policy partially and simultaneously on firm values in consumer non cyclical companies listed on BEI in 2017-2022. The research method used is a quantitative research through a descriptive approach. The sample selection used purposive sampling method. The data collection technique used was obtained from secondary data, through literature review and other relevant parties. The analysis tools used panel data regression. The result of the result show that: (1) activity ratio partially has a positive and no significant effect on firm value; (2) profitability has a positive and significant effect on firm value; (3) dividend policy has a positive and no significant effect on firm value; (4) activity ratio, profitability, and dividend policy simultaneously has a significant effect on firm value.

Keywords : Activity Ratio, Profitability, Dividend Policy, Firm Value