

## **ABSTRAK**

Partai politik memegang peran krusial dalam memastikan konsolidasi demokrasi yang sehat dan berarti, karena mutu partai politik memiliki dampak signifikan terhadap Popularitas dan Elektabilitas partai politik. Fungsi partai politik adalah menjadi saluran bagi aspirasi masyarakat, bertujuan mencapai kesejahteraan hidup bersama dalam konteks bangsa dan negara. Dengan kata lain, partai politik menjadi penghubung strategis antara pemerintah dan warga negara. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui popularitas dan elektabilitas partai Gerindra menjelang Pemilihan Umum 2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan mixed method, metodologi penelitian ini mencakup kombinasi teknik kuantitatif dan kualitatif, yang melibatkan penggabungan observasi dan wawancara (data kualitatif) dengan metode survei (data kuantitatif). Pendekatan mixed method merupakan suatu prosedur yang mencakup pengumpulan, analisis, dan integrasi metode kuantitatif dan kualitatif dalam satu penelitian atau serangkaian penelitian.

Hasil Dari Penelitian ini menjelaskan Popularitas dan Elektabilitas dalam dunia politik itu sangat penting bagi partai dan bagi para Calon Legislatif partainya, Partai Gerindra memiliki popularitas untuk mengandeng orang yang sudah terkenal dikalangan masyarakat agar untuk mencapai tingkat elektabilitas partai lebih mudah. Dari pemaparan diatas menunjukkan bahwa jumlah pemilih yang memilih berdasarkan sosok nama calon anggota legislatif atau partai politik yang cukup dominan. Banyaknya pemilih menentukan pilihan pada sosok caleg dapat berimplikasi pada peta persaingan politik tahap selanjutnya terkait dengan koalisi partai dan sebagainya. Tentunya pemilihan sosok pemimpin yang lebih diprioritaskan daripada nama besar partai akan membawa dampak pada proses pemilihan tahap kedua di bulan Februari mendatang.

**Kata kunci: Partai Politik, Prilaku Pemilih , Popularitas dan Elektabilitas.**

## **ABSTRACT**

*Political parties play a crucial role in ensuring the consolidation of healthy and meaningful democracy, because the quality of political parties has a significant impact on the popularity and electability of political parties. The function of political parties is to be a channel for people's aspirations, aimed at achieving prosperity in living together in the context of the nation and state. In other words, political parties are a strategic link between the government and citizens. The aim of this research is to determine the popularity and electability of the Gerindra party ahead of the 2024 General Election.*

*This research uses a mixed method approach. This research methodology includes a combination of quantitative and qualitative techniques, which involves combining observations and interviews (qualitative data) with survey methods (quantitative data). The mixed method approach is a procedure that includes the collection, analysis and integration of quantitative and qualitative methods in one study or series of studies.*

*The results of this research explain that popularity and electability in the world of politics are very important for parties and for party cadres, the Gerindra Party has the popularity to collaborate with people who are already well-known among the public so that it is easier to achieve the party's electability level. From the explanation above, it shows that the number of voters who choose based on the names of legislative candidates or political parties is quite dominant. The large number of voters making their choice on legislative candidates can have implications for the next stage of the political competition map related to party coalitions and so on. Of course, choosing a leader who is prioritized over big party names will have an impact on the second stage of the election process in February.*

***Keywords: political parties, Voter Behavior, Popularity and Electability.***