

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN
KEPUASAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA PENGGUNA SHOPEE DI
TASIKMALAYA**

Oleh:
Muhammad Rivaldo Ali

NPM 20342270

Di Bawah Bimbingan:
Pembimbing 1: Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.
Pembimbing 2: Allicia Deana S.E., M.M.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjanapada Program Studi Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 26 Maret 2024

Pembimbing I



**(Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.)
NIDN. 0404076201**

Pembimbing II



**(Allicia Deana s.E., M.M.)
NIDN. 0027059402**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi**



**(Dr. Ade Komaluddin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan



**(R. Lucky Radi Rmandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901**