

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAAN  
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA  
PENGGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA**

**Oleh**

**Muhammad Rivaldo Ali**

**NPM 203402270**

**di bawah Bimbingan:**

**Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P**

**Allicia Deana S.E., M.M.**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi  
pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**