

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, F. (2014), *Pengaruh Pengalaman pelanggan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*, hlm 322-340.
- Abdullahi, H. M., & Otori, Y. A. (2020). *Loyalitas Pelanggan as mediator on the relationship between social media influencer and purchase intention: a proposed framework*. *Int. J. Manag. Soc. Sci. Peace Conflict Stud*, 3(3).
- Agatha, F. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada pengguna Shopee di Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10.
- Ahmi, A., Binti, A., Rahman, A., Bupalan, K., Rahim, S. A., & Rahman, A. A. (2019). *Consumers' Repurchase Intention towards Counterfeit Products*. In *Int. J. Sup. Chain. Mgt* (Vol. 8, Issue 3). *Educational Leadership*. (n.d.).
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 59-69.
- Fastidianti, K. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention*. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia*
- Fitria, T., Yohana, C., & Saidanai, B. (2021). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-Commerce X di DKI Jakarta*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 592–610.
- Hijjah, R., & Ardiansari, A. (2015). *Pengaruh customer experience dan customer value terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Japarianto, E., & Agatha, F. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Shopee di Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 1–10.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed. 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management 14th edition*. Pearson education.
- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen berdampak loyalitas dalam berbelanja online pada shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 57-66.
- Laoli, C. M. S., & Farida, N. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kepercayaan Merek, Dan Customer Value Terhadap Repeat Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Sepatu Bata Di Kota Medan)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1177-1189.
- Logiawan, Y. (2014). Analisa Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
- Penelitian, U., Menggunakan, M., & 00, A. 18. (n.d.-a). *STRUCTURAL EQUATION MODELING*.
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). *Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon*. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 1.
- Rahayu Tri Astuti, S. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1-11.
- Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2017a). *Penerapan Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Analisis Kompetensi Alumni*. In *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster)* (Vol. 6).
- Setiawan, H., & Sayuti, A. J. (2017). *Effects of service quality, customer trust and corporate image on Kepuasan Pelanggan and loyalty: an assessment of travel agencies customer in South Sumatra Indonesia*. *Iosr Journal Of Business And Management (Iosr-Jbm)*, 19(5), 31-40.

- Supandi, E. D., & S, S. M. (2020). *Pengaruh Remunerasi dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai UIN Sunan Kalijaga dengan SEM. PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 3(1178), 84–94.
- Saputra, R., & Dewi, C. K. (2016). *The impact of Kepercayaan Merek on brand loyalty mediated by Kepuasan Pelanggan: Case of Tokobagus. com (now OLX. co. id). Journal of Administrative and Business Studies*, 1(1), 8-13.
- Sabrina, E. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Pengunjung “Pasar Santa” Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Subagiyo, R., & Adlan, M. A. (2017). Pengaruh service quality, marketing mix dan kepuasan mahasiswa terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 1-15.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Suandana, N. P. W., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2016). *Pengaruh pengalaman membeli produk fashion terhadap niat membeli kembali melalui kepuasan dan kepercayaan pelanggan. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 85-97.
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). *Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 11-21.
- Yohanna, Y., & Ruslim, T. S. (2021). *Pengaruh Brand Love, Brand Satisfaction, Kepercayaan Merek Terhadap Purchase Intention Produk Gucci. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 569-579.