

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA
PENGGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA**

Oleh
Muhammad Rivaldo Ali
203402270

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi
pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**