

## DAFTAR PUSTAKA

- 5/275, Al-Durrul Mantsur:, and Referensi : <https://almanhaj.or.id/80152-larangan-berlaku-boros.html>. “Larangan Berlaku Boros.”
- Abdullah, Muhamad Nur Fani, and Imam Sukwatus Suja’i. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi dan Inovasi Ilmiah Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 72–84.
- Adi Ahdiat. “Tren Pengunjung E-Commerce Semester I 2023, Shopee Kokoh Di Puncak.” <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/07/07/Tren-Pengunjung-E-Commerce-Semester-I-2023-Shopee-Kokoh-Di-Puncak> (2023): 2022–2023.
- Ag, S, M Si, Larisa Pradisti, M Si Drs Sumarsono, M Si, Siti Zulaikha, and M Si. “DIMENSI RELIGIUSITAS DAN PENGARUHNYA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR ( Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto )” (n.d.): 1–13.
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, and Universitas Gadjah Mada. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.
- Ahyar, Andriani S, Sukmana, and Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2020.
- Andi Ibrahim, Asrul Haq Alang, Madi, Baharuddin, Muhammad Aswar Ahmad, Darmawati. “Metologi Penelitian” (n.d.).
- Andik, Dewantoro, Rachma N, and Rizal Mohammad. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop Lazada.Co.Id ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma ).” *Jurnal Riset Manajemen* (2020): 121–136.
- Anggraeni, Faridha. “Pengaruh Promosi, Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 7 (2016): 1–15.
- Anwari, Ryan. “Ekonometrika I Uji Asumsi Klasik: Multikoleniaritas.” *manuskrip (Banjarmasin: Disimpan oleh Yusuf Anshari, tth* (n.d.).
- Ayu, Intan. “Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening.” *Journal Of Sharia Economics* 3, no. 1 (2020): 23–37.

- Badri, Juarsa, Helendra Helendra, Zuraedah Indah, Hane Johan, and Iljasmadi Iljasmadi. “Pengaruh Hedonic Shopping Value Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Pengunjung Transmart Padang.” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 1 (2023): 934–946.
- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. “Modul Uji Validitas Dan Hormonal.” *Universitas diponegoro*, no. October (2018): 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia*. Vol. 1, 2017.
- Dr. Hanafiah, Adang Suteja , S.Si., M.M, Iskandar Ahmaddien, SST., S.E., M.M., CRP. “Pengantar Statistika” (2020): Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M. *Perilaku Konsumen*, 2003.
- Edwin Japariato, and Sugiono Sugiharto. “Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6, no. 1 (2011): 32–41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18388>.
- Eka Sari, Aprilia. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 13, no. 1 (2014): 55–73. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/13964>.
- Ermawati. “TEORI PERILAKU KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI EKONOMI ISLAM.” *Bilancia Vol. 15 No. 1, Januari-Juni 2021*.
- Fatahillah, I. A. (2013). IMPLEMENTASI, KONSEP ETIKA DALAM KONSUMSI, PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Hukum, 154- Islam, Vol. XIII No. 1 Nopember 2013, I. A. (2013). IMPLEMENTASI 169.Fatahillah, KONSEP ETIKA DALAM KONSUMSI, PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Hukum, 154- Islam, Vol. XIII No. 1 Nopember 2013, and 169.khawan Aulia. “Implementasi Konsep Etika Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Hukum Ekonomi Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* XIII, no. 1 (2013): 154–169.
- Fatih, Reyhan Al, Dimas Angga Negoro, and Esa Unggul. “Pengaruh Diskon , Gaya Hidup , Dan Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Kartu Kredit Bank Swasta ABC Di Indonesia” 7 (2023): 20271–20283.
- Fauziyyah, Astri Nurrohmah, and Farah Oktafani. “Pengaruh Shopping Lifestyle

- Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior.” *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 8, no. 1 (2018): 1–14.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Fitriani, Annisa. “Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan PSYCHOLOGICAL WELL BEING.” *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama* xi, no. 1 (2016): 57–80.
- Habib, Muhammad Danish, Noshaba Batool, and Masood Hassan. “Religiosity and Impulsive Buying Tendencies: A Model and Empirical Application.” *Journal of Islamic Business and Management (JIBM)* 10, no. 01 (2020).
- Haiditiya, Dian. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Positive Emotion, Dan Money Available Terhadap Impulse Buying Behavior Di Rita Pasaraya Kebumen.” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Vol. 1, No. 3 Juli 2023* (n.d.).
- Hakimah, Ema Nurzainul. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek ‘POO’ Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2016): 13–21.
- Hatane Samuel. “Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online Dengan Sumberdaya Yang Dikeluarkan Dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2006): pp.101-115. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16571>.
- Hoetoro, Arif, and Muhammad Said Hannaf. “The Relationship between Religiosity, Self-Interest, and Impulse Buying: An Islamic Perspective.” *Iqtishadia* 12, no. 1 (2019): 41.
- <https://tafsirweb.com/1051-surat-al-baqarah-ayat-285.html>. “Terjemahan Surat Al-Baqarah Ayat 285.”
- Imbayani, I Gusti Ayu, and Ni Nyoman Ari Novarini. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Volume 3, no. 2 (2018): 199–210.
- Ir. Syofian siregar, M.M. “Statistik Parametrik Untuk Penelitian,” 2014.

- Ismail, Harries Arizonia, Emi . Trimiati, and Yani . Prihati. “Membangun Model Konseptual Faktor Sinergitas Perilaku Konsumen Dalam Konteks Pembelian Impulsive Secara Online.” *Al Tijarah* 6, no. 3 (2020): 10.
- Isti Pujihastuti. “Isti Pujihastuti Abstract.” *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian* 2, no. 1 (2010): 43–56.
- Izzaturrahim, Bintang Fauzan, and Adang Muhammad Tsaury. “Implikasi Pendidikan Q . S . Al-Isra Ayat 26-27 Tentang Larangan Tabdzir Terhadap Upaya Menghindari Perilaku Mubazir.” *Prosiding Pendidikan Agama Islam* 6, no. 17 (2020): 36–39.
- Kalton, Graham. “Simple Random Sampling.” *Introduction to Survey Sampling*, no. December (2011): 9–16.
- Kasanah, Uswatun, and Khusnul Fikriyah. “Determinan Impulsive Buying Behavior Pembelian Produk Fashion Muslim Pada Marketplace Era New Normal Di Madiun.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 53–68.
- Katsir, Tafsir Ibnu. “Tafsir Surat Adz-Dzariyat, Ayat 52.” <http://Www.Ibnukatsironline.Com/2015/10/Tafsir-Surat-Adz-Dzariyat-Ayat-52-60.Html><http://Www.Ibnukatsironline.Com/2015/10/Tafsir-Surat-Adz-Dzariyat-Ayat-52-60.Html>.
- Khadafi, Muammar, Dina Madinah, and Euis Kurniasih. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon Dengan Mark Up Terlebih Dahulu.” *Al Barakat - Jurnal Kajian Hukum Ekonomi syariah* 1, no. 01 (2021): 45.
- Kharis, Ismu Fadli. “Studi Mengenai” (2011): 1–29.
- Laraswati, Virnanda, Fauzan Aziz, Universitas Telkom, Online Impulse Buying, and Keputusan Pembelian. “The Effect of Sales Promotion and Online Impulse Buying on Purchase Decision in Shopee on Student in Bandung.” *eProceedings of Management* 8, no. 6 (2021): 8745–8755.
- Mardiatmoko, Gun. “BAREKENG : Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis ( A Case Study of the Preparation of the Allometr ... PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (,” no. January (2021).
- Maskan, Renno Novia Ade Pratiwi Muhammad. “PENGARUH BONUS PACK DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING (Survey Pada Pelanggan Giant Hypermarket Mall Olympic Garden).” *Jurnal Aplikasi Bisnis* (2019): 286–289. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/330>.

- Mohammad Mahmoudi Maymand. "Impulse Buying: The Role of Store Environmental Stimulation and Situational Factors (An Empirical Investigation)." *African Journal of Business Management* 5, no. 34 (2012).
- Muhammad Rizki Maulana Putra, M. Alimul Kabir Albant, Laeli Novita Sari, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Promosi, Fashion Involvement, Dan Shopping Life Style, Dan Impulse Buying Di E-Commerce Shopee." *Revenue : Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Islam* 3, no. 02 (2020): 21–29.
- Muhzinat, Zumrotul. "Pengaruh Store Atmosphere, Materialisme Dan Religiusitas Terhadap Impulsive Buying Behaviour Ditinjau Dari Aspek Perilaku Konsumsi Dalam Islam Pada Pelanggan Mall Di Daerah Istimew Yogyakarta" 7, no. 3 (2021): 6.
- Mujiyanto, Mujiyanto, and Innovation Agency. "Menggunakan SPSS 15 Mujiyanto," no. March (2022).
- Munandar, Aris, and Ahmad Hasan Ridwan. "Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online." *Rayah Al-Islam* 7, no. 1 (2023): 271–287.
- Mushaf.id. "Terjemahan Al-Qur'an Surat Al-Araf Ayat 31." <https://www.mushaf.id/Surat/Al-Araf/31>.
- Muslimah. "Nilai Religiositas Culture Di Lembaga Pendidikan." *Aswaja Pressindo* 186 (2016). [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1771/1/Religius Culture di Lemb Pendd.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1771/1/Religius%20Culture%20di%20Lemb%20Pendid.pdf).
- NATOIL, NATOIL. "Analisis Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Serta Pengaruhnya Terhadap Impulse Buying Behavior." *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)* 15, no. 1 (2023): 151–160.
- Ndari, Dhian Puspo. "PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD UPINDO RAYA CABANG TANAH GROGOT." *eJournal Administrasi Bisnis*, 2015, 3 (3): 612-625 ISSN 2355-5408 , [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id) (n.d.).
- Ngafifi, Muhamad. "Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2, no. 1 (2014): 33–47.
- Ningrum, Putri Agustin Dwi, and Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Diskon Terhadap Impulse Buying Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UPN 'Veteran' Jawa Timur." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 767–776.

- Nofri, Okta, and Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar." *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi* 5, no. 1 (2018): 113–132.
- Padmasari, Dwi, and Widyastuti Widyastuti. "Influence of Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Sales Promotion on Impulse Buying on Users of Shopee." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10, no. 1 (2022): 123–135.
- Petra, Universitas Kritis. "2. LANDASAN TEORI 2.1 Shopping Lifestyle," no. 1982 (1981): 6–19.
- Pipih Sopiyan, and Neny Kusumadewi. "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 11, no. 3 (2020): 207–216.
- Priyanto. *Belajar Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016, n.d.
- Purwanto, Nfn. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Teknodik* 6115 (2019): 196–215.
- Purwanto, Nuri. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*, 2021. [www.penerbitlitnus.co.id](http://www.penerbitlitnus.co.id).
- Purwanza dkk., Sena Wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. News.Ge, 2022.
- Putra, E., S. Kumadji, and E. Yulianto. "PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 38, no. 2 (2016): 184–193.
- Putri, Yessica Tri Amanda, and Muhammad Edawar. "Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Giant Hypermarket Diponegoro Surabaya." *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya* 15, no. 1 (2016): 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.
- Putriani, Yolanda Hani, and Atina Shofawati. "Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2, no. 7 (2015): 570.
- Qomarania, Witri Zuama. "Pertemuan 8: Metode Penelitian." *Modul Metodologi Penelitian* (n.d.).

- Quranhadits. “Terjemahan Surat Al-Isra’ Ayat 27.”  
<https://Quranhadits.Com/Quran/17-Al-Isra/Al-Isra-Ayat-27/#:~:Text=Arti%20%2F%20Terjemahan%3A%20Sesungguhnya%20pemboros-Pemboros%20itu%20adalah%20saudara-Saudara,Sangat%20ingkar%20kepada%20Tuhannya.%20%28QS.%20Al-Isra%27%20ayat%2027%29.>
- Rafiz, Fadhil Mochammed, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. “ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK DAIHATSU (Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 39, no. 2 (2016): 105–111.*
- Rahmah, Nur, and Munadi Idris. “Impulsive Buying Behaviour Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah 1, no. 2 (2018): 88–98.*
- Rahmayanti, Dini. “Pengaruh Fashion Involvement , Promosi , Religiusitas Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Pakaian Thrift Di Salatiga” 3, no. 1 (2023): 40–51.
- Ramadhan, Mohamad Gilang. “Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Platform Aplikasi Tokopedia.” *e-Proceeding of Management 8, no. 2 (2021): 976–986.*
- Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A. Siroj, and Muhammad Win Afgani. “Validitas and Reliabilitas.” *Journal on Education 6, no. 2 (2024): 10967–10975.*
- Rasyid, Nauval Ghifari. “Korelasi Konsentrasi Dengan Hasil Performa Memanah Jarak 30 Meter.” *Studi Korelasional ekstrakurikuler (2022): 43–50.*
- Rayyisa Nurul Haq1, Acep Samsudin2, Faizal Mulia Z3. “ANALISIS KETERLIBATANFASHIONDAN GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA DISTRO PLATT MARS CABANG KOTA SUKABUMI.” *Биохимия 84, no. 10 (2019): 1511–1518.*
- Rozana, Anna, Eni Nuraeni Nugrahawati, and Dinda Dwarawati. “Studi Korelasi Pola Asuh, Religiusitas Dengan Impulse Buying Pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung.” *Psymphathic : Jurnal Ilmiah Psikologi 3, no. 2 (2016): 235–248.*
- Sari, Rahmatika, Commerce Di, and Indonesia Rahmatika. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Impulse Buying Dengan Intensitas Penggunaan Paylater Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Milenial Faiqul Hazmi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara A . Pendahuluan Pula Yang Mempengaruhi Pesatnya Pertumbuhan e-Com” 8, no. 1 (2023).

- Septiana, Aldila. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam." *Dinar* 2, no. Januari (2015): 18. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/dinar/article/view/2688>.
- Sholekah, Aminatus. "Pengaruh Program Flash Sale Tik Tok Shop Terhadap Impulsive Buying Pada Generasi Z Menurut Etika Konsumsi Dalam Ekonomi Syariah" (n.d.).
- Sinaga, Dameria. "BukuAjarStatistikaDasar" (2014): 282.
- Siska Hastari Utami, Yulfita Aini. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PELANGGAN ALFAMART KOTA TENGAH KECAMATAN KEPENUHAN." *Http://Journal.Upp.Ac.Id/Index.Php/Hirarki*.
- Subagio, N. Ari, Moch. Shulthoni, and title or year in My Library WilSearch by author. "Religiusitas Pembelian Impulsif Dan Stimulus Eksternal Generasi Z Dalam Pembelian Online: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jember." *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen* 22, no. 1 (2023): 103.
- Sucidha, Irma. "Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin." *At-Tadbir : jurnal ilmiah manajemen* 3, no. 1 (2019): 1–10.
- Sugiyono. "Buku Metode Penelitian Sugiyono." *Data Kualitatif*, 2012.
- Suharyono, and STIESNU Bengkulu. "PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" 4, no. 1 (2018): 430–439.
- Sujarweni dan Endrayanto. "Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (2006).
- Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. "Perilaku Konsumen." *Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.* 978-623–48, no. Eureka Media Aksara, November 2022 anggota Ikapi Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021 Redaksi: (2022).
- Surveyandini, Mayla. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Karita Muslim Square Purwokerto." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5, no. 1 (2021): 277.
- Susanti, Leni, Teguh Purwanto, and Panca Kurniati. "Peran Religiusitas Sebagai Pemoderasi Hubungan Diskon Dengan Impulse Buying." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 9, no. 3 (2022): 221–230.



- Sya'diyah, Halimatus, and Jajok Dwiridotjahjono. "Pengaruh Sales Promotion Cashback Dan Price Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Di Situs Belanja Online Tokopedia." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 10 (2022): 4538–4552.
- Syaparuddin, Dr. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*, 2021.
- Tafsirq.com. "Al-Qur'an Dan Terjemahan Surat Al-Isra' Ayat 26." <https://Tafsirq.Com/>.
- Tafsirweb. "Surat Al-Ma'idah Ayat 87 - 88." <https://Tafsirweb.Com/1971-Surat-Al-Maidah-Ayat-87.Html>.
- . "Terjemahan Surat An-Nisa Ayat 29." <https://Tafsirweb.Com/1561-Surat-an-Nisa-Ayat-29.Html>.
- Uir, Journal, Journal Universitas, and Islam Riau. "View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk" 3, no. 2 (2017).
- Umar, Husein. "Desain Penelitian MSDM Dan Perilaku Karyawan" (n.d.).
- Uswatun Chasanah, and Muhammad Mathori. "Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12, no. 2 (2021): 231–255.
- Utami, Indah Wahyu, Universitas Duta, and Bangsa Surakarta. *Konsumen perilaku Perilaku Konsumen Indah Wahyu Utami*, 2021.
- Wahyuni, Reni Suci, and Harini Abrilia Setyawati. "Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2, no. 2 (2020): 144–154.
- Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, and Selastri Niati Siahaan. "Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Outlet Biru Yogyakarta)." *Journal of Management & Business* 4, no. 1 (2021): 1–14. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/stability>.
- Wilujeng, Sri, and Universitas Kanjuruhan Malang. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG." *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama "Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global"* Malang, 17 Mei 2, no. 1 (2017): 2–6. <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal>

.unisba.ac.id/index.php/kajian\_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publica  
coes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://  
www.scielo.org.co/scielo.ph.

Yanti, Ira. “Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Dan Religiusitas Perilaku Muslimah Kota Medan Terhadap Konsumsi Kosmetik Halal Dan Baik.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2018): 294.

Yully Styowati, Camelia, Jojok Dwiridotjahjono, Universitas Pembangunan Nasional, and Jawa Timur. “The Influence Of Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, And Sales Promotion On Impulse Buying Of Sociolla Users In Surabaya Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Soci.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 2 (2023): 1353–1361. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.

“Ginee, Sejarah Shopee Di Indonesia: Marketplace Sukses Di Tanah Air,Ginee.Com,.” <https://Ginee.Com/Id/Insights/Sejarah-Shopee-Indonesia/>.

“Meri Puspita, Sejarah Shopee, Model Bisnis, Dan Visi Misinya,Pojoksosmed.” <https://Pojoksosmed.Com/Marketplace/Sejarah-Shopee/>.

“Sejarah Shopee Di Indonesia: Marketplace Sukses Di Tanah Air, Ginee.Com, 19 Oktober 2021.” <https://Ginee.Com/Id/Insights/Sejarah-Shopee-Indonesia/>.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Teknik\\_Analisis\\_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover).

“Shopee. Artikel Pusat Bantuan Shopee.” <https://Help.Shopee.Co.Id/Portal>.

“Shopee Careers, Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan Di Asia Tenggara Dan Taiwan, Shopee.Co.Id.” <https://Careers.Shopee.Co.Id/About>.