

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, DISKON DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

**(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Tugas Akhir Skripsi Pada Program Studi Ekonomi  
Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Silvi Alya Nurlaila Putri

NPM: 201002133

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024 M./ 1445 H.**