

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS, *AFFILIATE* *MARKETING* DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun oleh:

ALYA DWI CAHYANI

NPM: 201002090

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E

NIP. 1999306022019032021

Tanggal :

Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198509112019031006

Tanggal :

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Tanggal :

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002

Tanggal :