

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS, *AFFILIATE*

***MARKETING* DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP MINAT BELI**

PADA PENGGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi

Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Alya Dwi Cahyani

201002090

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M/1445 H