

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Kegunaan Hasil Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2.Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 8 |
| 1.5.2 Jadwal Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 9 |
| 2.1.1 <i>Task Identity</i> | 9 |
| 2.1.1.1 Pengertian <i>Task Identity</i> | 9 |
| 2.1.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi <i>Task Identity</i> | 10 |
| 2.1.1.3 Dampak Dari <i>Task Identity</i> | 12 |
| 2.1.1.4 Indikator <i>Task Identity</i> | 12 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.1.2 | <i>Job Satisfaction</i> | 14 |
| 2.1.2.1 | Pengertian <i>Job Satisfaction</i> | 14 |
| 2.1.2.2 | Teori <i>Job Satisfaction</i> | 15 |
| 2.1.2.3 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i> | 18 |
| 2.1.2.4 | Indikator <i>Job Satisfaction</i> | 19 |
| 2.1.3 | <i>Turnover intention</i> | 20 |
| 2.1.3.1 | Pengertian <i>Turnover Intention</i> | 21 |
| 2.1.3.2 | Faktor- faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> | 22 |
| 2.1.3.3 | Dampak Dari <i>Turnover Intention</i> | 22 |
| 2.1.3.4 | Indikator <i>Turnover Intention</i> | 23 |
| 2.1.4 | Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| 2.3 | Hipotesis | 31 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | | 32 |
| 3.1 | Objek Penelitian | 32 |
| 3.1.1 | Gambaran Umum PT.Waroeng Batok Industri | 32 |
| 3.1.2 | Logo PT. Waroeng Batok Industri | 33 |
| 3.1.3 | Visi dan Misi PT. Waroeng Batok Industri | 33 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi PT. Waroeng Batok Industri..... | 34 |
| 3.2 | Metodologi Penelitian | 34 |
| 3.2.1 | Jenis Penelitian | 34 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 35 |
| 3.2.3 | Teknik pengumpulan Data | 38 |
| 3.2.3.1 | Jenis Data | 39 |
| 3.2.3.2 | Populasi Sasaran..... | 39 |
| 3.2.3.3 | Penentuan Sampel | 39 |
| 3.2.4 | Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.2.5 | Model Penelitian..... | 40 |
| 3.2.6 | Teknik Analisis Data | 41 |
| 3.2.6.1 | Analisis Deskriptif..... | 41 |
| 3.2.6.2 | Pengembangan Model Berbasis Teori..... | 42 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.2.6.2 | Pengembangan <i>Path Diagram</i> | 43 |
| 3.2.6.3 | Konversi <i>Path Diagram</i> ke Dalam Persamaan Struktural..... | 44 |
| 3.2.6.4 | Memilih Matriks Input dan Estimasi Model | 45 |
| 3.2.6.5 | Menilai <i>Problem</i> Identifikasi..... | 46 |
| 3.2.6.6 | Evaluasi Asumsi SEM..... | 46 |
| 3.2.6.7 | Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-fit</i> | 47 |
| 3.2.6.8 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 49 |
| 3.2.6.9 | Evaluasi atas <i>Regression Weight</i> Sebagai Pengujian Hipotesis .. | 49 |
| 3.2.6.10 | Interpretasi dan Modifikasi Model | 50 |
| 3.2.6.11 | Pengujian Hipotesis Mediasi | 50 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 52 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 52 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden | 52 |
| 4.1.2 | Analisis deskriptif Variabel..... | 54 |
| 4.1.2.1 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Task Identity</i> | 55 |
| 4.1.2.2 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Job Satisfaction</i> | 57 |
| 4.1.2.3 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Turnover Intention</i> | 60 |
| 4.1.3 | Analisis <i>Struktural Equation Modeling</i> (SEM)..... | 62 |
| 4.1.3.1 | Uji Measurement Model (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)..... | 62 |
| 4.1.3.2 | <i>Full Struktural Equation Modeling</i> dan Penilaian <i>Model of Fit</i> . | 65 |
| 4.1.3.3 | Evaluasi Uji Asumsi SEM..... | 65 |
| 4.1.3.4 | Uji Model <i>Goodness of Fit</i> | 69 |
| 4.1.3.5 | Uji Validitas | 70 |
| 4.1.3.6 | Uji Reliabilitas..... | 70 |
| 4.1.3.7 | Uji Hipotesis..... | 70 |
| 4.2 | Pembahasan | 72 |
| 4.2.1 | <i>Task Identity, Job Satisfaction, dan Turnover Intention</i> pada karyawan PT. karyawan PT. Waroeng Batok Industri..... | 72 |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Task Identity</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> | 73 |
| 4.2.3 | Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> | 76 |

| | | |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 4.2.4 | Pengaruh <i>Task Identity</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui <i>Job Satisfaction</i> | 79 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | 81 |
| 5.1 | Simpulan..... | 81 |
| 5.2 | Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 83 |
| LAMPIRAN..... | | 86 |