

ABSTRAK

PENGARUH *TASK IDENTITY* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Penelitian Pada Karyawan Bagian Produksi PT. Waroeng Batok Industri)

Oleh

AYU WANDIRA

203402061

Dibawah Bimbingan:

GUSTI TIA ARDIANI

NURYANTI TAUFIK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Task Identity* terhadap *job satisfaction* pada karyawan bagian produksi PT. Waroeng Batok Industri, mengetahui dan menganalisis pengaruh *job satisfaction* terhadap *Turnover Intention* pada karyawan bagian produksi PT. Waroeng Batok Industri, serta mengetahui dan menganalisis pengaruh *job satisfaction* sebagai variabel mediasi antara *Task Identity* dan *Turnover Intention* pada karyawan bagian produksi PT. Waroeng Batok Industri. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data primer adalah melalui kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Task Identity* berpengaruh positif terhadap *job satisfaction*, *Job satisfaction* berpengaruh negatif terhadap *Turnover Intention*, dan *Job satisfaction* memediasi hubungan antara *Task Identity* dengan *Turnover Intention*

Kata Kunci : *Task Identity, Job Satisfaction, Turnover Intention*