

PENGARUH *TASK IDENTITY* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Penelitian Pada Karyawan Bagian Produksi PT. Waroeng Batok Industri)

Oleh:

**AYU WANDIRA
203402061**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing untuk Disidangkan
dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini**

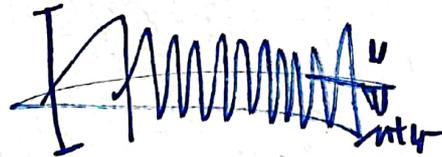
Tasikmalaya, 23 April 2024

Pembimbing I



**Gusti Tia Ardiani, SE., MM.
NIDN. 0426017801**

Pembimbing II



**Nuryanti Taufik, S.E., M.Si
NIDN. 0404019101**

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan Manajemen

**R. Lucky Rudi Binandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**