

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pasar Modal.....	12
2.1.1.1 Jenis-Jenis Pasar Modal	13
2.1.1.2 Fungsi Pasar Modal.....	14
2.1.2 Saham.....	15
2.1.2.1 Jenis-jenis saham.....	16
2.1.2.2 Keuntungan dan Risiko Membeli Saham.....	17
2.1.3 Analisis Saham.....	20
2.1.3.1 Analisis Teknikal	20
2.1.3.2 Analisis Fundamental.....	21
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	22

2.1.5 <i>Signalling Theory</i>	25
2.1.6 Harga Saham	26
2.1.6.1 Jenis-Jenis Harga Saham.....	27
2.1.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham	29
2.1.7 <i>Return on Equity (ROE)</i>	30
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	32
2.1.9 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.1.1 Profil dan Sejarah Singkat PT Media Nusantara Citra Tbk	43
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.1.2.1 Visi PT Media Nusantara Citra Tbk.....	45
3.1.2.2 Misi PT Media Nusantara Citra Tbk.....	46
3.1.3 Logo Perusahaan	46
3.1.4 Struktur Perusahaan	46
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.2.1 Jenis Data	51
3.2.2.2 Populasi Sasaran	52
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	52
3.3 Model Penelitian	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.1 Analisis Statistik deskriptif	54
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.4.5 Uji Hipotesis	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 <i>Return on Equity</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013 – 2022	62
4.1.2 Debt to Equity Ratio PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013-2022	64
4.1.3 <i>Price to Book Value</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013-2022	65
4.1.4 Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2013-2022.....	66
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	68
4.1.5.3 Uji Autokorelasi	69
4.1.5.4 Uji Linearitas.....	69
4.1.5.5 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.1.8 Uji Hipotesis	72
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 <i>Return on Equity</i> pada PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013 - 2022	73
4.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> pada PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013 - 2022	74
4.2.3 <i>Price to Book Value</i> pada PT Media Nusantara Cctra Tbk periode 2013 - 2022	75
4.2.4 Harga Saham pada PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2013 - 2022	75
4.2.5 Pengaruh <i>Return on Equity</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Price to Book Value</i> terhadap harga saham pada PT Media Nusantara Citra Tbk	76
4.2.5.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap harga saham PT Media Nusantara Citra Tbk	76
4.2.5.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap harga saham PT Media Nusantara Citra Tbk	77
4.2.5.3 Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap harga saham PT Media Nusantara Citra Tbk	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87
BIODATA PENULIS.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	47
Tabel 3.2.....	50
Tabel 4.1.....	62
Tabel 4.2.....	64
Tabel 4.3.....	65
Tabel 4.4.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	46
Gambar 3.2.....	46
Gambar 3.3.....	53
Gambar 4.1.....	63
Gambar 4.2.....	64
Gambar 4.3.....	66
Gambar 4.4.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Jadwal Penelitian.....	94
Laporan Keuangan MNCN.....	95
Olah data.....	122
Biodata Penulis.....	126