

**PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK DAN *BRAND LOVE* SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK  
(Kasus Konsumen Produk AQUA)**

Oleh

**Amelia Desmeitika  
203402103**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan  
Manajemen, Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera  
dibawah ini

**Tasikmalaya, 26 Maret 2024**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.**  
NIDN. 0404076201

**Pembimbing II**



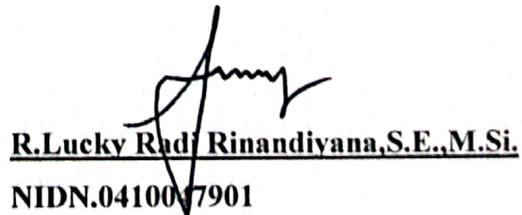
**Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0401128503

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0410047901