

**PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN *BRAND LOVE* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Kasus Konsumen Produk AQUA)**

Oleh

**Amelia Desmeitika
203402103**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan
Manajemen, Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera
dibawah ini

Tasikmalaya, 26 Maret 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIDN. 0404076201

Pembimbing II



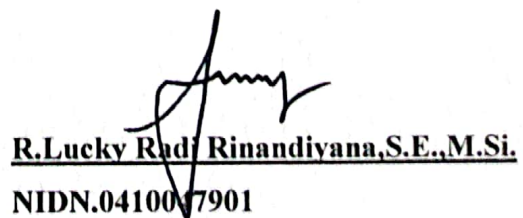
Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901