

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Strategi .....	10
2. Pemasaran .....	14
3. Strategi Pemasaran.....	16

4.	Strategi Pemasaran Syariah .....	27
5.	Promosi .....	38
6.	Analisis SWOT .....	42
B.	Penelitian Terdahulu.....	55
C.	Kerangka Pemikiran .....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>63</b>
A.	Metode Penelitian.....	63
B.	Sumber Data .....	63
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	64
D.	Instrumen Penelitian.....	67
E.	Uji Kredibilitas Data .....	67
F.	Teknik Analisis Data.....	68
G.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>77</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	77
B.	Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Toko Pakaian Olahraga Malaka Apparel .....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>103</b>
A.	Simpulan.....	103
B.	Saran.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
-----------------------------	------------