

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Alyas, Muhammad Rakib. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros).” *Sosiohumaniora* 19, No. 2 (2017): 114–120. File:///C:/Users/User/Downloads/12249-29232-1-Pb.Pdf.
- Amstrong, Philip Kotler Dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Aprianti, Evi. “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi Pada Pt. Pasific Motor 1 Cikarang,” Skripsi.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Beni, Boedi Dan. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Cv Pusaka Setia, 2014.
- Budi, Universitas, And Luhur Jakarta. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Yugi Setyarko” 5, No. 2 (2016): 128–147.
- Bukhari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv. Alfabeta, 2008.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Dharmmesta, Basu Swata. *Manajemen Pemasaranpemasaran Edisi 2*.

Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2016.

Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Fitria Widiyani Roosinda, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

Ichsana, Yera, Hilda Monoarfa, And Fitranty Adirestuty. “Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm).” *Jurnal Schemata Pascasarjana Uin Mataram* 8, No. 2 (2019): 155–166.

Iryana, And Risky Kawasati. “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.” *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Sorong* (N.D.).
<https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989.

J. David Hunger, Thomas L. Wheelen; Diterjemahkan Oleh Julianto Agung S. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2003.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

Kertajaya, Abdullah Gymnasiar Dan Hermawan. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & Co, 2004.

Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Mohamad Lukmanul Hakim. “Karakteristik Pemasaran Syariah Pada Omah Jahit Arfah Surabaya.” *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syariah* 6, No. 2 (2023): 49–64.
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, No. 1 (2017): 80.
- Nawawi. *Metode Penelitian Fiwih Dan Ekonomi Syariah*. Malang: Madani Media, 2019.
- Nurlailah. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Uin Sunan Ampel Press, 2014.
- Oei, Istijanto. *Marketing For Everyone*. Jakarta: Pt Kompas Media Nusantara, 2009.
- Pabundu, Muhammad. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Priansa, Buchari Alma Dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Priansa, Bukhari Alma Dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utam, 1999.
- . *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia, 2006.
- . *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia, 2009.

- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Non Profit*. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: Pt Refika Aditama, 2014.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sudibyoy, Thorik Gunara & Utus Hardiono. *Marketing Muhammad*. Bandung: Adania Prima, 2007.
- Sudibyoy, Thorik Gunara Dan Utus Hardiono. *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Pt Karya Kita, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sula, Hermawan Kartajaya Dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama, 2006.
- Sulistiani, Dwi. "Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi." *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi* 4, No. 2 (2014): 1–17.
- Suma, M. Amin. *Asuransi Syariah Dan Asuransi Konvensional (Teori, Sistem, Aplikasi Dan Pemasaran)*. Jakarta: Kholam Publishing, 2006.
- Suryatama, Erwin. *Lebih Memahami Analisis Swot Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Kata Pena, 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Triton. *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.