

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2 Praktis..... | 8 |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 8 |
| 1.5.2 Jadwal Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 10 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 10 |
| 2.1.1 <i>Ethical Leadership</i> | 10 |
| 2.1.2 <i>Employee Engagement</i> | 15 |
| 2.1.3 <i>Turnover Intention</i> | 18 |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.3 Hipotesis | 29 |
| BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Objek Penelitian | 31 |
| 3.2 Gambaran Umum Perusahaan | 31 |
| 3.2.1 Sejarah Perusahaan..... | 31 |
| 3.2.2 Visi Misi Perusahaan..... | 32 |
| 3.2.3 Lokasi Perusahaan..... | 33 |
| 3.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan | 34 |
| 3.3 Metodologi Penelitian | 34 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| 3.3.1 | Jenis Penelitian..... | 34 |
| 3.3.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 35 |
| 3.3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4 | Model Penelitian..... | 39 |
| 3.5 | Teknis Analisis Data..... | 39 |
| 3.5.1 | Pengembangan Model Berbasis Teori..... | 40 |
| 3.5.2 | Pengembangan <i>Path</i> Diagram..... | 41 |
| 3.5.3 | Konversi <i>Path</i> Diagram ke Dalam Persamaan..... | 42 |
| 3.5.4 | Memilih Matriks Input dan Estimasi Model..... | 43 |
| 3.5.5 | Kemungkinan Munculnya Identifikasi Masalah..... | 44 |
| 3.5.6 | Asumsi SEM..... | 44 |
| 3.5.7 | Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of Fit</i> | 46 |
| 3.5.8 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 48 |
| 3.5.9 | Evaluasi atas <i>Regression Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis..... | 49 |
| 3.5.10 | Interpretasi dan Modifikasi Model..... | 49 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 4.1 | Hasil penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden..... | 51 |
| 4.1.2 | Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)..... | 52 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 66 |
| 4.2.1 | <i>Ethical Leadership</i> Berpengaruh Terhadap <i>Employee Engagement</i> Pada Karyawan Bagian Jahit di PT Sansan Saudaratex jaya Tasikmalaya.... | 66 |
| 4.2.2 | <i>Employee Engagement</i> Berpengaruh Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan Bagian Jahit di PT Sansan Saudaratex jaya Tasikmalaya.... | 70 |
| 4.2.3 | <i>Employee Engagement</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Ethical Leadership</i> Dengan <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan Bagian Jahit di PT Sansan Saudaratex jaya Tasikmalaya..... | 72 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN..... | 74 |
| 5.1 | Simpulan..... | 74 |
| 5.2 | Saran..... | 75 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| | LAMPIRAN..... | 81 |
| | BIODATA PENULIS..... | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Persentase <i>Turnover</i> Karyawan Bagian Jahit PT Sansan..... | 4 |
| Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian | 9 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel..... | 35 |
| Tabel 3. 2 Variabel dan Konstruk Penelitian..... | 40 |
| Tabel 3. 3 Model Persamaan Struktural | 43 |
| Tabel 3. 4 Model Persamaan Struktural | 43 |
| Tabel 3. 5 Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit Index</i>)..... | 47 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 51 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas | 58 |
| Tabel 4. 4 Descriptive Statistics..... | 59 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Outliers | 60 |
| Tabel 4. 6 Computation of Degrees of Freedom (Default Model) | 61 |
| Tabel 4. 7 Evaluasi Goodness of Fit..... | 62 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas | 63 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 64 |
| Tabel 4. 10 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung..... | 64 |
| Tabel 4. 11 Uji Hipotesis Variabel Mediasi | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 34 |
| Gambar 3. 2 Model Penelitian | 39 |
| Gambar 3. 3 Path Diagram | 42 |
| Gambar 4. 1 Pengujian Konstruk Ethical Leadership | 54 |
| Gambar 4. 2 Pengujian Konstruk Employee Engagement | 55 |
| Gambar 4. 3 Pengujian Konstruk Turnover Intention | 56 |
| Gambar 4. 4 Diagram Jalur Model Pengukuran | 57 |