

## DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, Mehdi, and Reza A Ghassemi. "Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case Of Iran Khodro Company." *Journal of Social and Behavioral Sciences* 143 (2014): 822–826.
- Agustin, Nurul, and Amron. "Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 1 (2022).  
[https://www.researchgate.net/publication/372564100\\_Minat\\_Beli\\_pada\\_Live\\_Shopping\\_TikTok\\_berdasarkan\\_Sales\\_Promotion\\_dan\\_Influencer\\_Credibility](https://www.researchgate.net/publication/372564100_Minat_Beli_pada_Live_Shopping_TikTok_berdasarkan_Sales_Promotion_dan_Influencer_Credibility).
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqhu Al-Islam Wa Adillatuhu*. Jilid 5. Beirut: Darul Kutub Al Ilmiah, 2002.
- Amalia, Surii, and M Oloan Asmara. "Pengaruh Citra Merek Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Keuangan* 1 (2017).
- Andriyanti, Eka, and Siti Ning Farida. "Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11, no. 2 (2022).
- Annur, Cindy Mutia. "Persentase Penggunaan Platform Media Sosial Di Indonesia (2020-2022)." *Katadata2*. Last modified 2023. Accessed September 11, 2023.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/survei-kic-kominfo-pengguna-tiktok-di-indonesia-meroket-tajam-semenjak-pandemi-covid-19>.

- Arianty, N. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* (2015).
- Arya, Bendiktus Frendy, and Dyah Purwanti. “Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Inverning.” *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 9, no. 1 (2021).
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut DI Kota Tasikmalaya.” Last modified 2022. Accessed September 12, 2023. <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil/jumlah-penduduk-berdasarkan-agama-dan-kecamatan/>.
- Bawono, Anton, and Arya Fendha Ibnu Shina. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2018.
- Dinata, Mahendra Supriyat, and Imroatu; Khasanah. “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang.” *Diponegoro Journal of Management* 11, no. 2 (2022).
- Edison, and Sri Astuti. “Pengaruh Presepsi Kualitas Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan Dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Tepak Manajemen* 6, no. 2 (2014): 22.  
<https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/2382>.
- Edyansyah, Teuku, and Juni Ahyar. “Pengaruh Faktor Persepsi Dan Sikap

- Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild Di Kecamatan Benda Sakti Kota Lhokseumawe.” *Visoner dan Strategis* 10, no. 1 (2021).
- Ekananda, Mahyus. *Analisis Ekonometrika Time Series*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 10, no. 1 (2017).
- Firiyani, Aditiya Surya Nanda, and Erwan. “Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus E-Commerce Shoppe).” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2022).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- . *Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Hafizhoh, Firda Rona, Rayhan Gunaningrat, and Khabib Alia Akhmad. “Potongan Harga, Live Streaming, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)* 2, no. 3 (2023).
- Helianthusontri, Jefferly. *1 Juta Rupiah Pertama Anda Dari Affiliate Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2000.
- Jahja, Yurdik. *Psikolog Perkembangan*. Jakarta: Pramedia Group, 2015.
- Karina, Nabela Dwi, Darmansyah, Dudi Awalludin, and Asep Samsul Bakhri.

“Pengaruh Affiliate Marketing Dalam Peningkatan Penjualan Pada Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumen.” In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*, 2023.

Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting Dan Positioning*. Jakarta: Gramedia, 2007.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Kementerian Agama RI. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Bandung: Penerbit Diponegoro, 2010.

Komala Sari, Dewi. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Keduabelas. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2007.

———. *Manajemen Pemasaran*. Keempat. Jakarta: PT Indeks, 2009.

Krisnawati, and Halim. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision Pada Platform Belanja Online Shopee.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* (2019). <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2495>.

KumparanTech. “Masyarakat Indonesia Doyan Belanja Di TiktokShop.” *Kumparan*. Last modified 2023. Accessed September 11, 2023. <https://kumparan.com/kumparantech/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop-1yuKNSdzT2z/1>.

Kurniawan, Devi Dwi, and Kharisma Nawang Sigit. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subuh Kabupaten Batang.” *Ekbis* 2, no. 2 (2020).

- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Misra, Isra. "Mekanisme Bagi Hasil Pada Sistem Affiliate Marketing Taqychan Saffron." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2021).
- Muchlas, Makmuri. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Pamungkas, M, Radhitya Rivan, Diah, and Welly. "Eksplorasi Pengaruh Teknologi Live Shopping Terhadap Minat Beli Pelanggan Dengan Systematic Literature Review." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 6, no. 11 (2022).
- Prakarsa, Sean. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Optic Sun's." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2021).
- Prakkasi, Idris, and Kamiruddin. "Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Islam." *Laa Maysir: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2018).
- Prasetijo, Ristiyanti, and John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Prasetyo, Arista, and Ridwan Sanjaya. *Cari Duit Dari Bisnis Afiliasi Lokal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Prawira, Yosua. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. 6 (2019).

- Priansa, Donni Junni. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Program Studi Manajemen FEB Unmas Denpasar. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan Dan Aplikasi*. Bali: CV Noah Aletheia, 2020.
- Purba, and Rikki Suria. "Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)." *Telkom University*. Last modified 2016. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/116446/slug/pengaruh-viral-marketing-melalui-aplikasi-line-terhadap-keputusanpembelian.htm>.
- Puspitasari, Rena. "Pengaruh Pemasaran Afiliasi E-Commerce Pada Media Sosial Terhadap Minat Beli Mahasiswa." *International Journal Administration Business and Organization* 4, no. 2 (2022).
- Putra, Yuda Pratama, and Hadi Purwanto. "Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Management and Bussiness Review* 6, no. 1 (2022).
- Rahmayanti, Sri, and Rizky Dermawan. "Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop Di Surabaya." *Journal of Management & Business* 6, no. 1 (2023).
- Ramahayanti, Ana. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan." *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 (2021). <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/alkalam/article/view/4161>
- Ridwan, and Akdon. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung:

- Alfabeta, 2015.
- Rosadi, Dedi. *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Safitri, Ayu, and Sujito. "Website Paramita Member Club Dengan Menerapkan Model Affiliate Marketing." *Jurnal Teknologi Informasi* 2, no. 2 (2011).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sari, Eliana. *Pertumbuhan Dan Efektivitas Organisasi: Mengelola Lingkungan Melalui Penyesuaian Struktur Organisasi. Seri Manajemen Organisasi*, 2007.
- Sarwono, Sarlito W. *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Raja Grafindo, 2014.
- Satria, Arif Adi. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (2017).  
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>.
- Shidiq, Sapiudin. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Shofiana. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Manajemen Syariah* 1, no. 2 (2020).
- Sihombing, Maruli Asi Tua, and Johannes Novita Ekasari. "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Persepsi Merk Terhadap Minat Pembelian Mobil Merk Wuling Di Kota Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 9, no. 3 (2023).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2006.

- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher, 2018.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2015.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.
- Tasikmalaya, Portal. “Data Perguruan Tinggi Kota Tasikmalaya.” *Tasikmalaya.Go.Id*. Last modified 2019. Accessed September 11, 2023. <https://www.portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/perguruan>.
- Virena, Agnes Ruth, and Joseph M.J Renwarin. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Moderator.” *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis* 8, no. 3 (2022).
- Wargito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- Wicaksono, Qisan. *Pengaruh Shoppe Affialite Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. Bogor: IPB University, 2022. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/113516>.
- Yuandari, Esti. *Metodologi Penelitian Dan Statistika*. Bogor: In Media, 2017.



Yuliardi, Ricky, and Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*.

Cetakan Ke. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Yurendra, Novan. "Minat Beli Pada Live Shopping TikTok Berdasarkan Sales

Promotion Dan Influencer Credibility." *Jurnal Esensi Infokom* 7, no. 1 (2023).

[https://www.researchgate.net/publication/372564100\\_Minat\\_Beli\\_pada\\_Live](https://www.researchgate.net/publication/372564100_Minat_Beli_pada_Live)

[\\_Shopping\\_TikTok\\_berdasarkan\\_Sales\\_Promotion\\_dan\\_Influencer\\_Credibil](https://www.researchgate.net/publication/372564100_Minat_Beli_pada_Live)

[ity.](https://www.researchgate.net/publication/372564100_Minat_Beli_pada_Live)

Zulganef. *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: PT Rafika

SAditama, 2018.