

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Fokus dan Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Persepsi .....	11
2.1.2 Konsep <i>Creative Accounting</i> .....	13
2.1.3 Teori Akuntansi Positif .....	21
2.1.4 Teori Etika.....	25
2.1.4.1 Teori Etika Utilitarianisme .....	27
2.1.4.2 Teori Egoisme Etis .....	28
2.1.4.3 Teori Etika Deontologi .....	30
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>

3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Fokus dan Batasan Penelitian.....	52
3.3 Sampel Sumber Data.....	53
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	54
3.5 Keabsahan Data.....	56
3.7 Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Gambaran Umum.....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.3 Pembahasan .....	78
4.3.1 Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap <i>Creative Accounting</i> Ditinjau dari Teori Akuntansi Positif.....	78
4.3.2 Praktik <i>Creative accounting</i> dalam Persepsi Mahasiswa Akuntansi.....	
4.3.3 Motivasi Utama dalam <i>Creative Accounting</i> .....	86
4.3.4 <i>Creative Accounting</i> ditinjau dari Teori Etika .....	89
4.3.5 Perkembangan <i>Creative Accounting</i> .....	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	42
4.1	Data 1 Jamal (nama disamarkan).....	63
4.2	Data 2 Dinda (nama disamarkan) .....	65
4.3	Data 3 Resha (nama disamarkan) .....	66
4.4	Data 4 Milea (nama disamarkan).....	67
4.5	Data 5 A Shofa (nama disamarkan) .....	68
4.6	Data 6 Galang (nama disamarkan).....	69
4.7	Data 7 Rasyid (nama disamarkan) .....	71
4.8	Data 8 Haris (nama disamarkan) .....	72
4.9	Data 9 Canon (nama disamarkan).....	75
4.10	Data 10 Wirjawan (nama disamarkan).....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Proses Terjadinya Persepsi Menurut Teori Gestalt .....	12
2.2	Kerangka Pemikiran .....	51