

ABSTRAK

Windi Siti Fatimah, 2024, Efektivitas Program Z-Mart di BAZNAS Kabupaten Garut, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi

BAZNAS Kabupaten Garut telah melaksanakan program yang digagas oleh BAZNAS RI untuk dikembangkan di setiap wilayah baik itu provinsi, kabupaten ataupun kota melalui Lembaga Pemberdayaan Ekonomi Mustahik (LPEM) salah satunya yaitu program Z-Mart. Program Z-Mart ini terdiri dari pemberian bantuan modal usaha dan pendampingan. Terdapat sebanyak 61 orang penerima manfaat program Z-Mart yang tersebar di tiga kecamatan yaitu Garut Kota, Tarogong Kaler dan Tarogong Kidul. Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa terdapat 52 warung Z-Mart yang masih terus beroperasi atau produktif. Namun, terdapat permasalahan bahwa harga dari *Distribution Center* (DC) sebagai supplier Z-Mart masih terbilang mahal atau tinggi, produk yang dibutuhkan tidak ada sehingga mereka terpaksa untuk membeli produk yang ada. Selain itu, terdapat mustahik yang tidak sepenuhnya mempraktikkan mengenai materi usaha yang sudah diberikan dalam pendampingan, salah satunya dalam pencatatan keuangan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis efektivitas program Z-Mart di BAZNAS Kabupaten Garut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu Kepala Divisi Pendistribusian dan Pendayagunaan BAZNAS Kabupaten Garut, pendamping program, dan mustahik dengan peneliti sendiri sebagai instrumen utama penelitiannya. Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan metode triangulasi sumber. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data model Miles and Huberman yang memiliki tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Z-Mart di BAZNAS Kabupaten Garut, dilihat dari indikator efektivitasnya dapat dikatakan efektif. Dari lima indikator efektivitas yang diteliti, empat indikator dikatakan sudah efektif. Indikator tersebut yaitu: 1) Pemahaman program, 2) Tepat sasaran, 3) Tercapainya tujuan, 4) Perubahan nyata. Hal ini karena sesuai dengan tujuan program Z-Mart dan indikator pencapaian program Z-Mart yang sudah ditetapkan sebelumnya oleh lembaga. Sementara itu, hanya ada satu indikator yaitu tepat waktu yang masih belum efektif karena kegiatan Z-Mart dilaksanakan melebihi target waktu yang sudah ditetapkan yaitu lebih dari satu tahun setengah.

Kata Kunci: Efektivitas, Z-Mart, BAZNAS

ABSTRACT

Windi Siti Fatimah, 2024, Effectiveness of the Z-Mart Program at BAZNAS Garut Regency, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

BAZNAS Garut Regency has implemented a program initiated by BAZNAS RI to be developed in every region, be it province, district or city through the Mustahik Economic Empowerment Institute (LPEM), one of which is the Z-Mart program. The Z-Mart program consists of providing business capital assistance and mentoring. There are 61 beneficiaries of the Z-Mart program spread across three sub-districts, namely Garut Kota, Tarogong Kaler and Tarogong Kidul. This research is motivated by the fact that there are 52 Z-Mart stalls that are still operating or productive. However, there is a problem that the prices from the Distribution Center (DC) as Z-Mart's supplier are still considered expensive or high, the products they need do not exist so they are forced to buy existing products. Apart from that, there are mustahik who do not fully practice the business material that has been provided in the mentoring, one of which is financial recording. The aim of this research is to analyze the effectiveness of the Z-Mart program at BAZNAS Garut Regency.

The method used in this research is a descriptive method with a qualitative approach. Using two data sources, namely primary data and secondary data. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The informants in this research were the Head of the Distribution and Utilization Division of BAZNAS Garut Regency, program assistants, and mustahik with the researcher himself as the main research instrument. To test the credibility of the data, the source triangulation method was used. This research uses the Miles and Huberman model data analysis technique which has three stages, namely data reduction, data presentation and verification.

The results of this research indicate that the Z-Mart program at BAZNAS Garut Regency, seen from its effectiveness indicators, can be said to be effective. Of the five indicators of effectiveness studied, four indicators were said to be effective. These indicators are: 1) Understanding the program, 2) Right on target, 3) Achievement of goals, 4) Real change. This is because it is in accordance with the objectives of the Z-Mart program and the Z-Mart program achievement indicators that have been previously determined by the institution. Meanwhile, there is only one indicator, namely punctuality, which is still not effective because Z-Mart's activities are carried out beyond the set time target, namely more than a year and a half.

Keywords: Effectiveness, Z-Mart, BAZNAS