

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Orientasi Pemasaran Elektronik (<i>Electronic- Marketing Orientation</i>).....	14
2.1.2 Keunggulan Posisional (<i>Positional Advantage</i>).....	20
2.1.3 Kinerja Pemasaran (<i>Marketing Performance</i>).....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Jenis Penelitian	40
3.2.2 Operasional Variabel	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	45

3.2.5 Model Penelitian.....	46
3.2.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	57
4.1.2 Uji Validitas.....	62
4.1.3 Uji Reliabilitas	62
4.1.4 Analisis Deskriptif (NJI)	63
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	79
4.1.6 Analisis Regresi Berganda.....	81
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.1.8 Uji Kesesuaian Model (Uji F) dan Uji Hipotesis (Uji t)....	83
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Orientasi Pemasaran Elektronik, Keunggulan Posisional dan Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kota Tasikmalaya	84
4.2.2 Pengaruh Orientasi Pemasaran Elektronik terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kota Tasikmalaya	85
4.2.3 Pengaruh Keunggulan Posisional terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kota Tasikmalaya	86
4.2.4 Pengaruh Orientasi Pemasaran Elektronik dan Keunggulan Posisional terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kota Tasikmalaya	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	45
Tabel 3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif	45
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Orientasi Pemasaran Elektronik (X_1).....	64
Tabel 4.2	Rekapitulasi Skor Orientasi Pemasaran Elektronik pada UMKM di Kota Tasikmalaya.....	65
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Orientasi Pemasaran Elektronik Secara Keseluruhan.....	68
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Keunggulan Posisional (X_2)	70
Tabel 4.5	Rekapitulasi Skor Keunggulan Posisional pada UMKM di Kota Tasikmalaya	71
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Keunggulan Posisional Secara Keseluruhan	74
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	76
Tabel 4.8	Rekapitulasi Skor Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kota Tasikmalaya	77
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kinerja Pemasaran Secara Keseluruhan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dan Beberapa Negara Lainnya ..	2
Gambar 1.2	Jumlah UMKM Di Indonesia Berdasarkan Kelasnya	4
Gambar 1.3	Data Penurunan Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya.....	5
Gambar 1.4	Persentase Usaha Yang Mengalami Kendala	6
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	46
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Jenis Usaha	57
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Jenis UMKM .	59
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	99
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian	100
Lampiran 3	Data Hasil Kuisisioner Penelitian	107
Lampiran 4	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	111
Lampiran 5	Tabel Distribusi	131
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	132
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik	135
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Berganda	138
Lampiran 9	Koefisien Determinasi (R^2)	138
Lampiran 10	Uji Kesesuaian Model (Uji F) dan Uji Hipotesis (Uji t)	139