

**PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN  
ELEKTRONIK DAN KEUNGGULAN POSISIONAL  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
(Kasus Pada UMKM di Kota Tasikmalaya)**

**Oleh:  
DALHADI USMAN NOTO PRAJA  
NIM 173402002**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**

**PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN  
ELEKTRONIK DAN KEUNGGULAN POSISIONAL  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
(Kasus Pada UMKM di Kota Tasikmalaya)**

**Oleh:**

**Dalhadi Usman Noto Praja  
NIM 173402002**

**Dibawah Bimbingan:**

**Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.**

**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**