

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	15
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2. Waktu Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	17
2.1.1.1. Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	17
2.1.1.2. Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	19
2.1.1.3. Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	20
2.1.1.4. Dimensi dan Indikator Pengembangan Sumber Daya Manusia	21
2.1.1.5. Metode Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	21
2.1.2. Budaya Organisasi .....	25

2.1.2.1.	Pengertian Budaya Organisasi .....	25
2.1.2.2.	Fungsi Budaya Organisasi .....	26
2.1.2.3.	Karakteristik Budaya Organisasi .....	27
2.1.2.4.	Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi .....	28
2.1.2.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi.....	29
2.1.3.	Kompetensi Karyawan.....	30
2.1.3.1.	Pengertian Kompetensi .....	30
2.1.3.2.	Karakteristik Kompetensi .....	32
2.1.3.3.	Manfaat Kompetensi.....	32
2.1.3.4.	Peran Kompetensi pada Organisasi .....	34
2.1.3.5.	Dimensi dan Indikator Kompetensi .....	35
2.1.4.	Penelitian Terdahulu .....	36
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	40
2.3.	Hipotesis .....	46
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	47
3.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	47
3.1.2.	Logo Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	48
3.1.3.	Visi Misi Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	48
3.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	49
3.1.5.	Deskripsi Jabatan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	49
3.2.	Metode Penelitian.....	55
3.2.1.	Jenis Penelitian .....	55
3.2.2.	Operasionalisasi Penelitian .....	55
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.2.3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	60
3.2.3.2.	Populasi Sasaran .....	61
3.2.3.3.	Penentuan Sampel.....	61
3.2.4.	Model Penelitian .....	62
3.2.5.	Teknik Analisis Data .....	62
3.2.5.1.	Uji Instrumen .....	63
3.2.5.2.	Analisis Deskriptif.....	64
3.2.5.3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	65

3.2.5.4.	Analisis Regresi Berganda.....	66
3.2.5.5.	Koefisien Korelasi (R).....	67
3.2.5.6.	Determinasi dan Non Determinasi ( $r^2$ dan $1-r^2$ ).....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	69
4.1.2.	Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	70
4.1.3.	Budaya Organisasi pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	77
4.1.4.	Kompetensi pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	83
4.1.5.	Pengaruh Pengembangan SDM Terhadap Kompetensi Karyawan pada Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	89
4.1.6.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kompetensi Karyawan pada Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	91
4.1.7.	Pengaruh Pengembangan SDM dan Budaya Organisasi Terhadap Kompetensi Karyawan pada Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	92
4.2.	Pembahasan.....	93
4.2.1.	Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kompetensi Karyawan.....	93
4.2.2.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kompetensi Karyawan.....	95
4.2.3.	Pengaruh Pengembangan SDM dan Budaya Organisasi Terhadap Kompetensi Karyawan.....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>99</b>
5.1.	Simpulan.....	99
5.2.	Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>106</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>		<b>136</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal
1.	Data Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	8
2.	Data Kompetensi Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	9
3.	Penelitian Terdahulu.....	36
4.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	56
5.	Klasifikasi Populasi Penelitian .....	61
6.	Skala Likert Alternatif Jawaban.....	64
7.	Kriteria Indeks Koefisien Korelasi .....	67
8.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	69
9.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
10.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	70
11.	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Pengembangan SDM (X <sub>1</sub> ).....	72
12.	Rekapitulasi Skor Pengembangan SDM pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	72
13.	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Pengembangan SDM (X <sub>1</sub> ) Secara Keseluruhan .....	76
14.	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Budaya Organisasi (X <sub>2</sub> ) .....	78
15.	Rekapitulasi Skor Budaya Organisasi pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	79
16.	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Budaya Organisasi (X <sub>2</sub> ) Secara Keseluruhan .....	82
17.	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Kompetensi (Y) .....	84

18. Rekapitulasi Skor Kompetensi pada Karyawan Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	85
19. Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Kompetensi (Y) Secara Keseluruhan .....	88

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Hal</b>
1.	Logo Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes.....	48
2.	Struktur Organisasi Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes .....	49
3.	Model Penelitian .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Hal</b>
1.	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	106
2.	Kuesioner Penelitian .....	107
3.	Infografis Data Responden.....	111
4.	Data Ordinal.....	113
5.	Hasil Uji Instrumen.....	124
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	129
7.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	131
8.	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	132
9.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	133
10.	Tabel Pengujian yang Digunakan .....	134