

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan ridho-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan insya Allah kepada kita semua selaku umat yang menganut ajarannya. Berkat kemudahan yang diberikan-nya, telah memudahkan jalan bagi penulis untuk menyelesaikan Naskah skripsi dengan judul **“Upaya Meningkatkan Minat Beli Dengan *Celebrity Endorsement* dan Kredibilitas Merek”**.

Selama Penyusunan Naskah Skripsi ini tentunya tidak mudah. Penyusunan Naskah skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik atas adanya bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ibu Nurhayati dan Bapak Dadang Kurniawan yang senantiasa memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik.
2. Keluarga besar Hj. Jidin yang senantiasa memberikan dukungan do'a dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir.,M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
7. Bapak Soleh Soeaidy, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini.
8. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini.
9. Bapak Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si. CRA., CRP, CHRMP., CSBA selaku wali dosen Manajemen kelas A angkatan 2020 yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis.
10. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen Program Studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
11. Seluruh dosen pengajar dan SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
12. Viut yang selalu membersamai penulis dalam mengerjakan penulisan Naskah Skripsi ini.

13. Ela Laela yang selalu kebersamai penulis dan memberikan motivasi kepada penulis.
14. Hasna Rahmayanti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis setiap saat.
15. Sahabat-sahabat saya Ingriana, Azizah Octav, Maudina Deva, Rahelia Aqilah, Intan dan masih banyak lagi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
16. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen 20 dan teman satu perjuangan (Amelia, Mput) yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
17. Rekan-rekan magang yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Naskah Skripsi ini.
18. Rekan- rekan Libsos 2.0 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Naskah Skripsi ini.
19. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Akhir kata mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salsa Fajriya', with a stylized flourish at the end.

Salsa Fajriya

203402038