

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Teori <i>Legitimasi</i>	11
2.1.2 Akuntansi Lingkungan (<i>Green Accounting</i>)	12
2.1.3 Likuiditas.....	20
2.1.4 Profitabilitas	26
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	30
2.1.6 Studi Empiris.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
2.3 Hipotesis	57

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Objek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.2.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	59
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.4 Model Penelitian	65
3.2.5 Metode Analisis Data.....	66
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Deskripsi data penelitian	77
4.1.2 Analisis Data	82
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 <i>Green Accounting</i> , Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	92
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	100
BAB V.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Laju Pertumbuhan industri <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	2
1.2	Grafik Pertumbuhan PDB Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	56
3.1	Model Penelitian.....	65
4.1	Rata-rata <i>Green Accounting</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	92
4.2	Rata-rata <i>Green Accounting</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2017-2022	93
4.3	Rata-rata Likuiditas Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	94
4.4	Rata-rata Likuiditas Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2017-2022	95
4.5	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	96
4.6	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2017-2022	97
4.7	Rata-rata Nilai Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	98
4.8	Rata-rata Nilai Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2017-2022	99

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria Pengukuran PROPER.....	19
2.2	Skala Pengukuran PROPER.....	20
2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	43
3.1	Operasional Variabel.....	60
3.2	Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	61
3.3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	64
3.4	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang dijadikan Sampel Penelitian.....	64
4.1	<i>Green accounting</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2022.....	79
4.2	Likuiditas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2022.....	80
4.3	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2022.....	81
4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2022.....	82
4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.6	Hasil <i>Common Effect Model (CEM)</i>	84
4.7	Hasil <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	84
4.8	Hasil <i>Random Effect Model (REM)</i>	85
4.9	Hasil Uji Chow.....	85
4.10	Hasil Uji Hausman.....	86
4.11	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	87

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	PROPER	<i>(Performance Rating in Relation to Environmental Management)</i>
3	PBV	<i>Price to Book Value</i>
4	CR	<i>Current Ratio</i>
5	INWC	<i>Inventory to Net Working Capital</i>
6	ROA	<i>Return On Asset</i>
7	ROE	<i>Return On Equity</i>
8	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
9	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
10	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
11	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
12	CEM	<i>Common Effect Model</i>
13	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
14	REM	<i>Random Effect Model</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	Y	Variabel Dependen
2	X	Variabel Independen
3	α	Alpha
4	t	Waktu
5	e	<i>Error Term</i>
6	β	Beta
7	ϵ	Epsilon
8	ρ	Rho
9	r^2	Koefisien Korelasi
10	n	Jumlah
11	i	Perusahaan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	118
2	Proses Seleksi Sampel Perusahaan Food and Beverage tahun 2017-2022.....	119
3	Perhitungan <i>Green Accounting</i> yang diukur menggunakan kriteria PROPER.....	121
4	Perhitungan Likuiditas yang diukur menggunakan <i>Current Ratio (CR)</i>	122
5	Perhitungan Profitabilitas yang diukur menggunakan <i>Return on Assets (ROA)</i>	123
6	Perhitungan Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan <i>Price to Book Value (PBV)</i>	124
7	Hasil Perhitungan <i>Green Accounting</i> , Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.....	125
8	Statistik Deskriptif.....	126
9	Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel.....	127
10	Uji Asumsi Klasik.....	129
11	Tabel Distribusi F.....	130
12	Tabel Distribusi t	131
13	Lembar Pengesahan Sidang Proposal Skripsi	132
14	Lembar Rekomendasi dan Revisi Seminar Usulan Penelitian.	133
15	Lembar Pengesahan Ujian Naskah Skripsi.....	136
16	Lembar Rekomendasi dan Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	137
17	Bodata Penulis.....	140