

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, LIQUIDITY, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE

(Survey on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022)

By:

Ridha Rizkia
203403098

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., Asean CPA.

Guide II : Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak., CA

This study aims to determine: (1) green accounting, liquidity, and profitability and company value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2022, (2) The influence of green accounting, liquidity and profitability partially or simultaneously on the company value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2022. The research method used is a quantitative method with a survey approach, while the sampling technique uses purposive sampling techniques. The data used in this research is secondary data sourced from the annual financial reports and websites of each company. The data analysis technique used is panel data regression analysis using Eviews 13. The results of this study show: (1) green accounting partially has a negative and insignificant effect on company value, partially liquidity has a negative and insignificant effect on company value, partially profitability has a positive and significant effect on company value, (2) simultaneously shows that green accounting, liquidity, and profitability have a significant positive effect on firm value.

Keywords : *Green Accounting, Liquidity, Profitability, Firm Value*

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)

Oleh:

Ridha Rizkia

NPM. 203403098

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., Asean CPA.

Pembimbingn II : Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *green accounting*, likuiditas, profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022, (2) Pengaruh *green Accounting*, likuiditas, dan profitabilitas secara parsial maupun secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan dan website masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *Eviews 13*. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) *green accounting* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, secara parsial likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) secara simultan *green accounting*, likuiditas, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Green Accounting*, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan