

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH GOLDEN MELON (*Cucumis Melo L.*) DI TAMAN HATI FARM

Oleh

Nurul Fadilah
NPM 205009038

Dosen Pembimbing:

Suyudi
Nurul Risti Mutiarasari

Buah melon memiliki varietas yang beragam, tersedianya berbagai varietas melon membuat buah melon memiliki pangsa pasarnya yang luas. Preferensi konsumen yang beragam turut mendorong terciptanya beragam varietas buah melon untuk memenuhi keinginan dan preferensi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut-atribut buah golden melon di Taman Hati *Farm*, menganalisis perbedaan preferensi konsumen terhadap pembelian buah golden melon di Taman Hati *Farm*, dan mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah golden melon di Taman Hati *Farm*. Metode penelitian yang digunakan yaitu survei, besarnya sampel dihitung menggunakan *linier time function* diperoleh sebesar 60 responden yang dilakukan secara *accidental sampling*. Penelitian dilaksanakan sejak November 2023 sampai Mei 2024. Metode analisis menggunakan analisis *Chi-square* dan Multiatribut *Fishbein*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut buah golden melon yang menjadi preferensi konsumen di Taman Hati *Farm* yaitu buah tidak beraroma, warna kulit buah kuning cerah, dengan rasa buah sangat manis, buah berukuran sedang (1,27 - 1,71 kg), memiliki tekstur daging buah yang renyah dan harga dalam kategori sedang yaitu sekitar (Rp.31.000-Rp.40.000) per kilogram, terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut-atribut buah golden melon dan atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian buah golden melon di Taman Hati *Farm* secara berurutan adalah ukuran, rasa buah, harga buah, tekstur daging buah, warna kulit buah dan aroma buah.

Kata Kunci : Atribut, Golden Melon, Preferensi Konsumen.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCE TOWARDS PURCHASING GOLDEN MELON FRUIT (*Cucumis Melo L.*) AT TAMAN HATI FARM

By

**Nurul Fadilah
NPM 205009038**

Advisors:

**Suyudi
Nurul Risti Mutiarasari**

Melon fruit has diverse varieties, and the availability of various melon varieties makes melons have a wide market share. Diverse consumer preferences also encourage the creation of various varieties of melons to meet consumer desires and preferences. This study aims to determine consumer preferences for the attributes of golden melon fruit at Taman Hati Farm, analyze differences in consumer preferences towards purchasing golden melon fruit at Taman Hati Farm, and examine the attributes most considered by consumers in making purchasing decisions for golden melon fruit at Taman Hati Farm. The research method used is the survey, the size of the sample is calculated using the linear time function method obtained by 60 respondents, which was carried out by accidental sampling. The study will be conducted from November 2023 to May 2024. The analysis method uses Chi-square analysis and the fishbein multiattribute. The results showed that the attributes of golden melon fruit that became consumer preferences at Taman Hati Farm were that the fruit has no aroma, bright yellow fruit skin color, a very sweet fruit taste, medium-sized fruit (1,27 - 1,71 kg), a crunchy texture of fruit flesh, and prices in the medium category are around (Rp.31,000–Rp.40,000) per kilogram, there is a differences in consumer preferences for the attributes of golden melon fruit, and the attributes that consumers consider in purchasing decisions of golden melons at Taman Hati Farm, they are: size, fruit taste, fruit price, texture of fruit flesh, fruit skin color, and fruit aroma.

Keywords : Attributes, Consumer Preferences, Golden Melon,