

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, Widiyanto Nerisa. 2018. Preferensi konsumen terhadap buah apel studi kasus kota malang dan kota surabaya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. Agrosaintifika* (1): 26-29.
- Ahar, H. Mario, A. Yoesdiarti, A. Arsyad. 2022. Preferensi konsumen terhadap atribut buah pepaya (*Carica Papaya L.*) lokal di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal AgribiSains*. 8: 2-10 (1).
- Akdon, R. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta: Bandung
- Ashari, Sumeru. 1995. *Hortikultura dan Aspek Budidaya*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Assauri, Sofjan M. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Badan Pusat Statistik, Kota Tasikmalaya. 2023. Produksi tanaman sayuran dan buah-buahan semusim menurut jenis tanaman di kota tasikmalaya. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/statictable/2022/09/13/232/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-jenis-tanaman-di-kota-tasikmalaya-kuintal-2018-2021.html>. Diakses tanggal: 21 Desember 2023.
- _____. 2022. Statistik Hortikultura 2022. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/06/09/03847c5743d8b6cd3f08ab76/statistik-hortikultura-20222.html>. Diakses tanggal: 21 Desember 2023
- _____. 2022. Kontribusi Subsektor Pertanian Terhadap PDB atas Dasar Harga Berlaku (2022). <https://www.bps.go.id/publicatiorpertanian-2022.html>. Diakses tanggal: 21 Desember 2023.
- Daryono, Budi Setiadi., dan Maryanto Sigit Dwi. 2017. *Keanekaragaman dan Potensi Sumber Daya Genetik Melon*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Ditjen Yakes, Jakarta.
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K.B., dan Artini, W.P. 2019. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk impor dan buah jeruk lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8: 391-400. (3).
- Dwiastuti, Rini. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. UB Press, Malang.
- Engel, J.F., Roger Blackwell dan Paul, W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid I. Budiyanto, Jakarta.

- Fishbein, M. dan I. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, London.
- Frank, R. H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth Edition. Mc. Grow Hill International Edition.
- Imran. 2023. Bisnis melon golden mahasiswa polbangtan kementan sukses raup cuan. Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari. Berita. 5 Mei 2023. <https://polbangtanmanokwari.ac.id/bisnis-melon-golden-mahasiswa-polbangtan-kementan-sukses-raup-cuan/>
- Indrajati, Siti B. 2022. *Smart Greenhouse* berbasis IoT langkah masa depan bisnis *Florikultura*. Buletin Teknologi & Inovasi Pertanian. 2: Oktober 2022. 31-36. Jakarta Selatan
- Kementrian Pertanian. 2018. Ekspor Buah Melon. Kementrian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Milenium, Penerbit PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., & Adam, S. 2006. *Marketing*, 7 th Ed. Australia Pearson Education Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. PT Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, D. 2014. Taraf Nyata Alpha, Pilih 0,05 atau 0,01. <https://speakwithdata.wordpress.com/2014/11/22/taraf-nyata-alpha-pilih-0-05-atau0-01/> Diakses tanggal: 2 Januari 2024.
- Laflamme, L. Engstrom, K., Moller, J., & Hallqvist, J. 2004. *Is perceived failure in school performance a trigger of physical injury? A case crossover study of children in Stockholm County*. *Journal of Epidemiology & Community Health*, 58: 407-411 (5).
- Mahananto, A. Prasetyo, R. Madiyatama. 2023. Analisis preferensi konsumen melon (*Cucumis Melo L.*) secara tradisional pasar di Kabupaten Karanganyar. JRUCS: Jurnal kajian komunitas pedesaan dan perkotaan. 38-40.
- Manglo, Bergita Settri, Muhammad Yusuf, dan Seri Suriani. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Pustaka Almaida, Gowa, Sulawesi Selatan.
- Marselina Seli, Sulistiono, dan Charles Parnauli Saragi. 2022. Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian pada rancamaya golf and country club. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 80-81.
- McKenzie, J., Pinger, R. dan Kotecki, J. E. 2006. *Kesehatan Masyarakat: Suatu Pengantar*. Penerbit Buku Kesehatan Jakarta.

- Muhaimin, Y.M., A.R Annisa, B. Montolalu. 2022. Rancang bangun *Smart System Green House* untuk budidaya melon berbaris PLC. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*. 4: 26-30. (1).
- Nitisusastro, H. Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. CV Alfabeta. Bandung.
- Nurdiana, K., Suyudi, H. Nuryaman. 2020. Preferensi konsumen terhadap buah pepaya California di pasar Banjar. *Jurnal Agristan*. 2: 40-49 (2).
- Octavia, E. R. 2021. Pengaruh atribut produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu internet *smartfren* pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Oktavira, Audela I, D.F, Suarman, F.A Rifyat, R. Fevria. 2022. Aplikasi Sistem Hidroponik *Nutrient Film Technique* (NFT) pada budidaya kangkung (*Ipomoea sp.*). *Serambi Biologi*. Vol. 7:157-162 (2).
- Otang, M., Y. Y. Da Rato, S. Noni. 2021. Preferensi konsumen terhadap pembelian buah semangka (*Citrullus Vugaris*) di kebun praktek Fakultas Pertanian Universitas Nusa Nipa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 7: 447-453 (2).
- Prameswari, Z, Trisnawati dan Waluyo. 2014. Pengaruh macam media dan zat pengatur tumbuh terhadap keberhasilan cangkok sawo pada musim penghujan. *Jurnal Vegetalika*, 107-118.
- Prasetijo, R. dan J.J.O.I.lhalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Priambodo, L. H. dan Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Vol. 4: 1-14. (1).
- Priyambodo, C.S., H. Sastryawanto dan D.T. Hermawati. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di pasar keputraan utara, surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribisnis*. 14: 85-103 (1).
- Prihantoro, A, dan Y.H. Indriani. 2014. *Hidroponik Tanaman Buah untuk Hobi dan Bisnis*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Read, S., Grundy, E., & Foverskov, E. 2015. *Socio-economic position and subjective health and well being among older people in Europe: a systematic narrative review*. *Aging and Mental Health*. 9-10. <https://doi.org/10.1080/13607863.2015.1023766> Diakses: 23 maret 2024
- Retnawati, H. 2016. *Analisis Kuantitatif Instrument Penelitian*. Parama Publishing. Yogyakarta.
- Riska, Isni Yuniar. 2012. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk impor di Kabupaten Kudus. *E-Jurnal Agrista*, Vol. 1 No.2.

- Saputra, A. 2021. Keragaan buah 26 genotipe melon (*cucumis melo l.*) pada sistem budidaya hidroponik. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Indonesia*, 23: 63. (1).
- Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soedarya, Arief P. 2010. *Agribisnis Melon*. Pustaka Grafika, Bandung.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudjana. 2000. *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*. Tarsito, Bandung.
- _____. 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan dan Agus, 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- _____. 2012. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sundayana, R. 2016. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyanta, B., Magaras Yanu dan Indah Widonati. 2022. *Budidaya Melon Hidroponik dengan Smart Farming*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran, Yogyakarta.
- Sutiyoso, Y. 2018. *100 Kiat Sukses Hidroponik*. Trubus Swadaya. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi: Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Veronika, dan N.P. Nainggolan. 2022. Pengaruh promosi, atribut produk, dan loyalitas konsumen terhadap keputusan pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 11: 371-372 (4).
- Widodo, Adhityo J dan A.H Setiawan. 2014. Analisis preferensi pengunjung kedai kopi terhadap menu kedai kopi di Kota Semarang (studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang). Thesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

- Wisang, Sebastian A, H. Sastryawanto, Koesriwulandari. 2021. Analisis preferensi konsumen buah semangka (*Citrullus Lanatus*) di pasar tradisional Moni Kabupaten Ende Nusa Tenggara Timur. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. 21: 19-32 (2)
- Yunowo, Suhadi Sapto dan H, Basri. 2021. Kualitas melon hidroponik dengan penggunaan media tanam dan dosis pemberian unsur magnesium. AgriHumanis: Journal of Agriculture and Human Resource Development Studies. 2 : 55-60 (1).