

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Melon (<i>Cucumis Melo L.</i>).....	8
2.1.2 Karakteristik Konsumen	10
2.1.3 Sikap dan Perilaku Konsumen.....	11
2.1.4 Preferensi Konsumen.....	12
2.1.5 Atribut Produk	14
2.1.6 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Teknik Penarikan Sampel.	25
3.4.1. Populasi.....	25
3.4.2. Sampel.....	25
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	26
3.5.1 Definisi Variabel.....	26
3.5.2 Operasional Variabel.....	28
3.6 Kerangka Analisis	30
3.6.1 Uji <i>Instrument</i> Penelitian.....	30

3.6.2 Analisis <i>Chi-square</i> (x^2)	32
3.6.3 Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
4.2 Visi dan Misi	39
4.3 Lokasi.....	39
4.4 Struktur Organisasi	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Karakteristik Responden.....	41
5.1.1 Jenis Kelamin	41
5.1.2 Umur.....	42
5.1.3 Tingkat Pendidikan.....	43
5.1.4 Pekerjaan	43
5.1.5 Pendapatan Per Bulan.....	44
5.1.6 Jumlah Anggota Keluarga	45
5.2 Perilaku Pembelian Konsumen.....	46
5.2.1 Alasan Pembelian	47
5.2.2 Tujuan Pembelian	48
5.2.3 Jumlah Pembelian.....	48
5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Golden Melon	49
5.4 Analisis Perbedaan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Golden Melon di Taman Hati <i>Farm</i>	55
5.5 Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Golden Melon	56
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Simpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Produksi Tanaman Semusim Kota Tasikmalaya 2018-2021	2
2.	Data Luas Lahan Pertanian Kota Tasikmalaya	3
3.	Data Penjualan Melon Periode November 2023	4
4.	Penelitian Terdahulu Tentang Preferensi Konsumen	18
5.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
6.	Pengukuran Variabel Preferensi Konsumen terhadap Atribut Buah Golden Melon	29
7.	Pengukuran Variabel Tingkat Kepercayaan Konsumen (bi) terhadap Atribut Buah Golden Melon	29
8.	Pengukuran Variabel Tingkat Evaluasi Konsumen (ei) terhadap Atribut Buah Golden Melon	30
9.	Kategori Reliabilitas	32
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
14.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	45
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	46
16.	Alasan Pembelian Buah Golden Melon di Taman Hati Farm	47
17.	Tujuan Pembelian Buah Golden Melon di Taman Hati <i>Farm</i>	48
18.	Jumlah Pembelian Buah Golden Melon di Taman Hati <i>Farm</i>	49
19.	Kategori Atribut Buah Golden Melon	50
20.	Preferensi Konsumen Terhadap Buah Golden Melon	50
21.	Hasil Analisis <i>Chi-square</i> (X^2)	55
22.	Penilaian Variabel Tingkat Kepercayaan Konsumen (bi)	56
23.	Penilaian Variabel Tingkat Evaluasi Konsumen (ei)	58
24.	Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Golden Melon	60

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Varietas Golden Melon.....	3
2.	Varietas Wakatobi.....	3
3.	Proses Keputusan Pembelian	17
4.	Diagram Alir Kerangka Pemikiran.....	22
5.	Garis Kontinum Variabel Tingkat Kepercayaan	36
6.	Garis Kontinum Variabel Tingkat Evaluasi.....	36
7.	Lahan Konvensional.....	38
8.	Sistem Semi <i>Smart Greenhouse</i>	38
9.	Perkembangan Usaha Budidaya Taman Hati <i>Farm</i>	39
10.	Struktur Organisasi Perusahaan	40
11.	Atribut Warna Kulit Buah Golden Melon.....	52
12.	Garis Kontinum Variabel Tingkat Kepercayaan Konsumen.....	57
13.	Garis Kontinum Variabel Tingkat Evaluasi Konsumen.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Sketsa Lokasi Penelitian.....	69
2.	Identitas Responden Konsumen Buah Golden Melon.....	70
3.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
4.	Variabel Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Golden Melon.....	75
5.	Tabulasi <i>Skoring</i> Data Penelitian Variabel Kepercayaan Konsumen.....	78
6.	Tabulasi <i>Skoring</i> Data Penelitian Variabel Evaluasi Konsumen.....	80
7.	Hasil Analisis <i>Chisquare</i> (X^2) <i>Software SPSS</i>	82
8.	Hasil Perhitungan <i>Chi-Ssquare</i> (X^2).....	84
9.	Hasil Penilaian Kepercayaan Konsumen (bi) dan Evaluasi Konsumen (ei) terhadap Atribut Buah Golden Melon.....	87
10.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	90