

**PERAN *BRAND DISTINCTIVENESS* SEBAGAI MEDIASI  
*AESTHETIC VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PADA *RETAIL FURNITURE* IKEA DI INDONESIA**

Oleh:

**Putri Sevrina Fazrin**

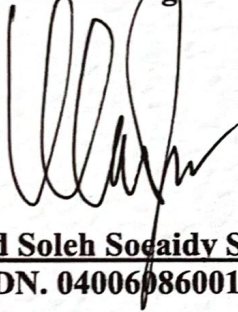
**NIM 203402022**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen.  
Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini:**

**Tasikmalaya, 26 Maret 2024.**

**Pembimbing I**



**Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.**  
**NIDN. 04006086001**

**Pembimbing II**



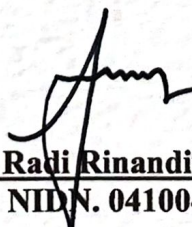
**Andina Eka Mandasari S.Si., M.M.**  
**NIDN. 0010018404**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
**NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0410047901**