

ABSTRACT

***THE ROLE OF BRAND DISTINCTIVENESS AS A MEDIATION OF
AESTHETIC VALUE ON PURCHASE INTENTION IN IKEA FURNITURE
RETAIL IN INDONESIA***

By:

Putri Sevrina Fazrin

203402022

Guide I : Mochammad Soleh Soeaidy

Guide II : Andina Eka Mandasari

The aim of this study is to find out how the influence of aesthetic value on Purchase Intention through Brand Distinctiveness acts as a mediation/intervening variable. As for the research object used in this study, it is retail furniture IKEA in Indonesia. The study used purposive sampling by distributing the questionnaire to 194 respondents, using a Likert scale of 1-10. The analytical tool used in this study is Structural Equation Modelling (SEM) with AMOS 22 software. As far as the results of research show that aesthetic value affects brand distinctiveness, then brand distinctness affects purchase intention.

Keywords : Aesthetic Value, Brand Distinctiveness, Purchase Intention

ABSTRAK

PERAN *BRAND DISTINCTIVENESS* SEBAGAI MEDIASI *AESTHETIC VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *RETAIL FURNITURE* IKEA DI INDONESIA

Oleh:

Putri Sevrina Fazrin

203402022

Pembimbing I : Mochammad Soleh Soeaidy
Pembimbing II : Andina Eka Mandasari

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Aesthetic Value* terhadap *Purchase Intention* melalui *Brand Distinctiveness* yang berperan sebagai variabel mediasi/*intervening*. Adapun objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu *retail furniture* IKEA di Indonesia. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan menyebarkan kuesioner yang di distribusikan kepada 194 responden, dan menggunakan skala Likert 1-10. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* AMOS 22. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa *aesthetic value* berpengaruh terhadap *brand distinctiveness*, kemudian *brand distinctiveness* berpengaruh terhadap *purchase intention*.

Kata kunci : *Aesthetic Value, Brand Distinctiveness, Purchase Intention*