

**PERAN *BRAND DISTINCTIVENESS* SEBAGAI
MEDIASI *AESTHETIC VALUE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *RETAIL FURNITURE*
IKEA DI INDONESIA**

Oleh:

Putri Sevrina Fazrin

NIM 203402022

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan di Manajemen



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024

**PERAN *BRAND DISTINCTIVENESS* SEBAGAI
MEDIASI *AESTHETIC VALUE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *RETAIL FURNITURE*
IKEA DI INDONESIA**

Oleh:

Putri Sevrina Fazrin

NIM 203402022

Di Bawah Bimbingan:

Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.

Andina Eka Mandasari S.Si., M.M.

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**

JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024